

Bilancio sociale - AranciaBlù Società Cooperativa Sociale

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.
Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0).

Parte introduttiva

Introduzione

Il 2025 - sesto anno di redazione del nostro Bilancio Sociale – è stato anche un anno importante per la nostra cooperativa, che ha compiuto 20 anni.

Nel riepilogare le attività svolte, vogliamo ricordare a soci e lavoratori questo “compleanno”, che vede la cooperativa proseguire le sue finalità e i suoi obiettivi lavorativi in una rete di committenti e partner che si rinforzano o che mutano con il mutare delle diverse opportunità di lavoro sul territorio.

Le attività del 2025 sono suddivise come gli anni scorsi tra committenti “storici” e la partecipazione a bandi nazionali in co-progettazione, la partecipazione a bandi locali in co-progettazione o singolarmente. Il 2025 ha quindi visto sia il proseguire di attività già avviate, sia la nascita di nuove relazioni e attività.

Prosegue il nostro rapporto con il committente **Unicoop Firenze** ma, anche quest’anno, vi sono stati alcuni cambiamenti sia nella quantità che nella qualità delle proposte educative da portare alle scuole, come anche un cambiamento relativo ai territori sui quali operare. Come ricordato nei precedenti bilanci sociali, in questi ultimi anni il lavoro per Unicoop Firenze si è ridotto molto e come percentuale di lavoro operativo da fare, non è più come in passato quello maggiormente rappresentato, anche se permette una continuità e un approfondimento delle relazioni con le scuole dei territori sui quali si opera e rimane comunque un committente “storico” della cooperativa, quello con cui i legami sono più stretti.

Prosegue anche il rapporto con l'altro committente principale, **Sei Toscana (gruppo IREN)**, sia per le attività nelle scuole che per la partecipazione ad eventi (Strade bianche,...).

Proseguono o sono iniziati altri progetti in collaborazione con vari altri partner sul territorio:

- Il **Progetto Daisy**, Sportelli di Facilitazione Digitale, partito a gennaio del 2024 ci ha visto impegnati fino a dicembre 2025, e probabilmente proseguirà con un altro bando regionale fino a giugno 2026. Questo progetto ha visto l’apertura di punti di facilitazione digitale sul territorio, per contribuire a ridurre il digital gap della popolazione. È un progetto nato con i fondi del PNRR, finanziato su Bando Regionale ma di diffusione Nazionale. I nostri partner sono alcuni partner del precedente progetto GIOIA (Coop21) e alcuni comuni della Valdelsa (Poggibonsi, Colle Val d’Elsa, San Gimignano, Monteriggioni e Casole d’Elsa).

- il **Progetto Ricreazione**: finanziato da Impresa con i Bambini e dalla FMPS, è un progetto di rete volto a contrastare la povertà educativa. Di questo progetto AranciaBlù è capofila in una azione specifica della parte operativa. Il 2025 ci ha visto con una rete di soggetti operare sul territorio, in partenariato anche con due Istituti comprensivi, per proporre una alfabetizzazione digitale ed un sostegno nell’utilizzo degli strumenti digitali a scuola e a casa. Le scuole sono state coinvolte con una mostra itinerante e laboratori in classe, mentre sono stati proposti incontri online alla comunità dei genitori e agli insegnanti (comunità educante). Le proposte sono state integrate ed ampliate da laboratori ed attività proposte nel periodo estivo (giugno -luglio) o da laboratori extrascolastici. Gli operatori di AranciaBlù (e dei partner) hanno inoltre partecipato ad una formazione sul mentoring, ulteriore opportunità proposta alle scuole, così come gli sportelli di sostegno all’uso delle tecnologie digitali per la didattica.

- **Progetto Body Speaking**: all’interno della rete del Community Hub - rete finanziata dalla FMPS, per lo sviluppo di un welfare culturale - siamo partner della compagnia di danza contemporanea AdArte in questo progetto di movimento creativo e danza rivolto a gruppi di studenti universitari, ma aperto anche alla comunità. Questo progetto si è focalizzato sull’utilizzo dell’arte performativa per facilitare e migliorare le life skills, le competenze “di vita”. All’interno del percorso c’è stato un gruppo di parola condotto da AranciaBlù, per facilitare la verbalizzazione di vissuti e delle emozioni.

- **Progetto Orientamento** all’interno dei Piani educativi Zonali (PEZ) per l’anno 2025 e per l’anno scolastico 2025-2026: la cooperativa AranciaBlù ha presentato al comune di Poggibonsi, capofila, una proposta per lo svolgimento di laboratori di orientamento per le classi delle scuole secondarie di

1° e 2° grado da svolgere nel periodo gennaio - giugno 2025. La proposta fatta dalla Cooperativa è stata di gradimento sia delle scuole che delle amministrazioni. Ad agosto 2025 abbiamo ricevuto l'invito di partecipazione al bando per l'assegnazione dei progetti di orientamento per i PEZ 2025-2026. Abbiamo vinto la possibilità di fare dei laboratori nelle scuole primarie e secondarie di 1° e 2° grado con i percorsi INSIDE OUTSIDE, da svolgere nelle scuole dei 5 comuni della Valdelsa (Poggibonsi, Colle Val d'Elsa, Casole d'Elsa, San Gimignano e Radicondoli). I percorsi andranno avanti fino a giugno 2026.

Lo stesso progetto orientamento nel 2025 è stato realizzato anche nel comune di Castelnuovo Berardenga, con un gruppo di ragazzi e ragazze che hanno partecipato alle attività nel pomeriggio.

Anche nel 2025, per garantire opportunità lavorative a tutti, soci e dipendenti ci siamo trovati di fronte a una continua riorganizzazione interna e ad un adattamento a condizioni di lavoro sempre frammentate in varie direzioni, che sono dipese dall'aver cercato e nel continuare a cercare finanziamenti da fonti diverse.

Per garantire queste nuove fonti di finanziamento, abbiamo continuato a lavorare nella creazione e nel mantenimento di relazioni e reti sul territorio, che prevedono un nuovo modo di progettare in collaborazione con altre organizzazioni.

Le nuove opportunità di lavoro hanno anche portato ad una necessità di formazione di tutti gli operatori della cooperativa, sia a livello individuale che di gruppo, in particolare per la parte che ha riguardato il mentoring e le tecnologie digitali, qui la cooperativa ha investito tanto nel 2025, coprendo tutte le spese formative e riconoscendo anche le ore di formazione ai lavoratori.

Il 2025 inoltre è stato anche un anno molto faticoso perché la cooperativa si è trovata a lavorare sotto organico e a tutti i lavoratori, soci e non soci è stato chiesto uno sforzo maggiore per coprire le attività da fare.

Sono stati presi nuovi contatti sul territorio che ci hanno permessi di organizzare laboratori educativi durante il periodo estivo, allargando così la finestra lavorativa della cooperativa.

Ringraziamo quindi soci e dipendenti che, nonostante le tante difficoltà, si sono impegnati nella partecipazione all'attività lavorativa e nel raggiungimento degli obiettivi condivisi.

Speriamo che questo nuovo bilancio sociale sia strumento per migliorare l'informazione per tutti i soci e lavoratori rispetto alle attività e alle finalità lavorative della cooperativa.

Auguriamo a tutti una buona lettura.

La lettera del presidente

Carissimi tutti,

la nostra cooperativa ha oramai festeggiato il suo ventesimo compleanno, sembra ieri che abbiamo iniziato questo percorso insieme e invece, come succede con tutte le cose della vita .. il tempo è volato .

AranciaBlù si ritrova oggi con venti anni di lavoro ed esperienza maturata in ambito educativo ma cresciuta con le tante esperienze fatte, ci troviamo anche noi, più grandi, più stanche sicuramente, ma comunque sempre con la voglia di fare insieme e di costruire reti e relazioni. A volte mi chiedo cosa avrei potuto fare se non avessi lavorato in questa cooperativa e le risposte potrebbero essere tante , ma di sicuro penso che qualsiasi altra possibilità lavorativa non so se sarebbe stata all'altezza del nutrimento che ho avuto da AranciaBlù.

Un pò per i temi che trattiamo che ci portano ad essere sempre informati e ad attivare in tutto, a volte anche troppo, il pensiero critico e la visione complessa della realtà, ma anche per il nutrimento che viene dall'incontro e dalle realizzazioni , sia interne che esterne. In qualche modo questo lavoro ha forgiato il mio modo di vedere il mondo e forse un pò anche quello di tutte le persone che ci lavorano...

A volte siamo talmente tanto di corsa che non ci soffermiamo a pensare a quello che abbiamo fatto oppure stiamo facendo. L'altro giorno, durante un colloquio di lavoro, una persona mi ha fatto riflettere sull'immagine esterna che ha la nostra cooperativa e per la prima volta ho pensato... " ma tu guarda ... abbiamo fatto tutte queste cose?"

Anche quest'anno abbiamo rafforzato il rapporto con i nostri stakeholder esterni , che ci affidano oramai da anni i loro progetti e e per questo è stato possibile coinvolgere molte scuole della provincia di Siena, Firenze, Arezzo e di nuovo Volterra (nella provincia di Pisa). Abbiamo poi continuato il lavoro di rete con i partner del progetto Gioia che negli ultimi anni si è trasformato in un partenariato stretto anche con alcuni comuni della Valdelsa.

Inoltre abbiamo avviato altri rapporti di lavoro che tutt'oggi vedono AranciaBlù impegnata in progetti di coprogettazione con il comune di Poggibonsi e Castelnuovo Berardenga.

Il progetto Ricreazione , promosso da un partenariato molto ampio, nel 2026 volgerà al termine , ma ci ha permesso di fare numerose attività con plessi scolastici coinvolti nel progetto e di allungare il nostro periodo lavorativo nei mesi di giugno e luglio.

Infine è nata una nuova collaborazione estiva con ANPAS toscana che ci ha visto portare la nostra esperienza all'interno dei campi estivi promossi da questa associazione in Toscana.

Per l'anno 2026 la tendenza lavorativa che pensiamo di avere sarà più o meno la solita, alcuni progetti verranno prorogati e si prevedono nuovi sviluppi già a partire dall'inizio dell'anno 2026 , speriamo che i committenti storici, anche in questo periodo storico molto difficile , rinnovino il loro impegno nei confronti delle scuole e sarà nostra premura cercare di stare all'interno delle reti di partenariato costruite per poter garantire a tutti i dipendenti, soci e non la continuità lavorativa.

L'anno passato inoltre ci ha visto impegnate in tante ore di formazione, che la cooperativa ha offerto a tutti i dipendenti per arrivare ad avere competenze maggiori (mentoring) da spendere in ambito lavorativo e successivamente , proprio grazie alle nuove competenze e al lavoro creato è stato possibile aumentare il livello lavorativo di tutti i lavoratori .

Questo bilancio sociale, come gli altri vuole essere anche strumento di condivisione e chiarezza non solo rispetto alle questioni economiche e alle attività in corso, ma anche rispetto alla mission della cooperativa stessa che si pone come obiettivo, non solo quello lavorativo ma anche quello sociale , cercando con le proprie scelte di rispondere alle esigenze lavorative e familiari di tutti i lavoratori.

Cerchiamo sempre di coinvolgere tutti nelle decisioni da prendere e nei diversi sviluppi che il lavoro può avere in un contesto di cooperazione in grado di nutrire il lavoro stesso e di condividere il più possibile le responsabilità in base agli obiettivi da raggiungere .

Il Bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale la cooperativa si trova ad operare e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività. Essendo la nostra cooperativa sociale impegnata nell'educazione alla sostenibilità da sempre, è molto importante che questo valore sia trasversale, sia nella comunicazione , sia nella

relazione , sia nell'uso delle risorse, per portare avanti le nostre azioni.

Spero che queste mie riflessioni siano condivise e che, nonostante il momento storico piuttosto complesso che stiamo attraversando, la cooperativa possa ancora proseguire il suo cammino con entusiasmo .

Buona lettura

Nota metodologica

Il bilancio sociale è stato redatto da alcuni membri del CDA, letto, condiviso e integrato anche dagli altri.

Viene presentato ai soci durante l'assemblea di approvazione del bilancio civilistico, la nota integrativa e il Bilancio Sociale, in modo da dividerne i vari punti e, se necessario, fare delle integrazioni e apportare varie modifiche, per poi deliberare per lo stesso in assemblea.

Il Bilancio Sociale è destinato a tutti i soci e lavoratori della cooperativa ma anche agli stakeholder esterni

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

AranciaBlù Società Cooperativa Sociale

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Partita IVA

01159150521

Codice Fiscale

01159150521

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2005

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Reti

Rete Progetto Ricreazione finanziato da Impresa con i Bambini e Fondazione Monte dei Paschi di Siena

Gruppi

Community Hub - Culture Ibride Siena; Rete degli Orti e Spazi verdi di Siena e della Toscana; Gruppo Educazione al Consumo Consapevole (gruppo di cooperative che lavorano per Unicoop Firenze); gruppo di coprogettazione con il comune di Colle Val d'Elsa, Poggibonsi, Casole d'Elsa e Monteriggioni per la realizzazione del progetto Daisy

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

Descrizione attività svolta

1. Svolgimento di servizi didattici ed educativi, ludico-ricreativi, artistici e culturali

2. Studio, progettazione, ricerca e realizzazione di programmi, strategie, metodologie, strumenti educativi (anche attraverso la collaborazione in forma stabile o temporanea con soggetti sovranazionali, amministrazioni nazionali, regionali, locali, con aziende e società di ogni tipo) per:

- interventi nel campo dell'educazione e dell'animazione socioculturale;
- attività di educazione al consumo critico e consapevole per bambini/e, giovani, adulti;
- attività tese a valorizzare le tradizioni popolari e il patrimonio storico, ambientale, artigianale, agricolo - produttivo del territorio, nell'ottica della conoscenza e della promozione della cultura locale;
- attività di conoscenza delle culture e delle tradizioni di altri popoli in un'ottica di scambio e valorizzazione interculturale;
- attività di orientamento, documentazione e formazione di educatori e operatori sociali e scolastici, parascolastici ed extrascolastici;
- attività di ricerca sociale, di formazione e consulenza al fine di migliorare e specializzare gli interventi sociali attinenti agli scopi della cooperativa e degli enti pubblici e privati che condividono i medesimi scopi;
- attività tese a sviluppare il sistema di educazione permanente degli adulti;
- azioni rivolte ai minori, tese a favorire la vivibilità e fruibilità degli spazi e luoghi urbani e a promuovere la loro partecipazione alla vita di comunità;
- attività di sensibilizzazione della comunità al fine di renderla più consapevole delle proprie modalità di consumo nell'ottica della sostenibilità sociale ed ambientale;
- attività di sensibilizzazione della comunità al fine di renderla più disponibile e attenta all'accoglienza delle persone in stato di bisogno.

3. Gestione diretta o in compartecipazione con altri soggetti :

- ATS per la gestione degli Orti Urbani di San Miniato tra AranciaBlù, Auser Comunale di Siena e Comitato Siena 2 : collaborazione all'interno dell'ATS per la gestione organizzativa e delle attività promosse all'interno del gruppo degli ortisti e delle associazioni assegnatarie degli orti sociali di San Miniato. Alcune attività organizzate sono rivolte a tutta la comunità. Questa rete è entrata in contatto nel 2021 con altre realtà del territorio di Siena (Ri-Generarsi- Valli di Ravacciano, OrtoAperto-Sart, Orto Mangione -CSA) in modo da unire le forze ed immaginare una maggiore collaborazione per l'organizzazione di eventi formativi e per darsi sostegno sulle diverse attività. La rete sta partecipando al progetto Community Hub. Con la rete degli orti Urbani di Siena siamo entrati in contatto con altre realtà della Toscana che stanno facendo la stessa nostra esperienza di Orticoltura sociale e/o rigenerativa e abbiamo immaginato e avviato momenti di condivisione e formazione comune.
- Compartecipazione con Associazione AdArte, compagnia di danza contemporanea al progetto BODY SPEAKING, progetto di welfare culturale rivolto agli studenti universitari e alla comunità senese in generale. Nel partenariato sono coinvolte anche l'Università di Siena e l'Università per stranieri di Siena. Il progetto vuole creare un percorso innovativo di inclusione attraverso le arti performative (danza/movimento creativo) e fa parte dei progetti ideati e finanziati all'interno della rete del Community Hub. Il Community Hub è un laboratorio permanente di innovazione sociale che ha al centro del proprio essere e operare la dimensione del welfare culturale ovvero la capacità di trovare soluzioni al bisogno sociale attraverso processi culturali. È una rete di organizzazioni appartenenti a settori diversi: associazionismo, terzo settore, cultura, socio-sanitario, università... È un progetto promosso dalla FMPS. La rete del Community Hub ha anche fornito una formazione ai partecipanti, formazione che ha permesso di definire e presentare varie esperienze di welfare culturale .
- Laboratori didattici ed Esperienze Educazione al Consumo Consapevole, alla Cittadinanza Attiva e alla conoscenza promossi da Unicoop Firenze. I laboratori sono promossi in tutte le scuole, dalla primaria alle superiori. La progettazione dei percorsi è condivisa con altre due cooperative operanti

per Unicoop Firenze, la cooperativa sociale Mèta di Firenze e Koiné cooperativa sociale di Arezzo.

- Educazione Ambientale e alla gestione dei rifiuti promossa da Sei Toscana. Laboratori promossi nelle scuole primarie e secondarie di primo grado.

4. Gestione diretta e compartecipazione con altri soggetti in progetti attivati attraverso bandi:

- Progetto DAISY: progetto realizzato in co-progettazione con alcuni comuni della Valdelsa (Colle Val d'Elsa, Poggibonsi, Casole d'Elsa e Monteriggioni) finalizzato alla riduzione del digital divide della popolazione. Apertura di sportelli di facilitazione digitale facile e affiancamento utenti. All'interno della rete di partenariato ritroviamo Coop 21, Auser Ciani, associazioni del territorio. Il progetto è nato con la partecipazione ad un bando regionale legato ai fondi del PNRR.
- Progetti di orientamento rivolti alle scuole secondarie dei 1° e 2° grado della Valdelsa, all'interno dei Piani Educativi Zonali previsti per i cinque comuni dell'area valdelsana (Poggibonsi, Colle Val d'Elsa, San Gimignano, Casole d'Elsa e Radicondoli).
- Progetto RICREAZIONE: cofinanziato da FMPS e da Impresa con i Bambini, Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile (interamente partecipato dalla Fondazione con il Sud): il progetto coinvolgerà la cooperativa fino al 2026. Il partenariato: Arci Siena Aps, Associazione Culturale Mixed Media, Codici Coop. Soc., Consorzio Archè (soggetto designato per il project management e la comunicazione), AranciaBlù, Fondazione Territori Sociali Alta Valdelsa, Gruppo Cooperativo CGM (soggetto designato per il monitoraggio), Il Prato Società cooperativa Sociale-onlus, Metrica Società Cooperativa (soggetto designato per la rendicontazione), Pangea Soc Coop sociale, Pleiades Soc Coop Onlus, Siena Art Institute Onlus, Università di Siena (soggetto designato per la valutazione d'impatto). Attraverso il progetto, il gruppo di partner vuole far emergere le potenzialità del digitale evidenziando come si possa agire sul "digital divide" e sui suoi riflessi nell'educazione, anche nell'ottica di capacitare ad un uso equilibrato e proiettato al ben-essere, consapevole, attivo e armonico del digitale con la realtà in presenza, con lo sviluppo di relazioni adeguate tra pari, tra insegnanti e alunni, tra genitori e figli. In questo quadro di riferimento, il progetto promuove azioni di supporto ai ragazzi, a docenti ed educatori e alle famiglie. All'interno del progetto AranciaBlù ha progettato e svolto laboratori didattici, sportelli di educazione al benessere digitale, attività di mentoring individuale, incontri con la comunità educante sul tema del digitale, attività extrascolastiche estive.

5. Laboratori didattici per altre organizzazioni:

nell'estate 2025, la cooperativa AranciaBlù ha svolto dei piccoli laboratori didattici sul tema dell'interdipendenza, della biodiversità e del pensiero ecologico all'interno delle attività dei campi estivi proposti da ANPASS.

Principale attività svolta

Altri Servizi

- Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale
- Ricerca e Formazione

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

La cooperativa sociale AranciaBlù opera prevalentemente sul territorio di Siena e provincia (nello specifico Colle Val d'Elsa, Poggibonsi, Monteriggioni, Montepulciano, San Quirico d'Orcia, Montalcino, Castelnuovo Berardenga, Rapolano, Asciano, Trequanda, Sinalunga, Pienza, Torrita di Siena, Foiano della Chiana); sul territorio di Firenze nei comuni di San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle e Barberino Val d'Elsa; in alcuni comuni della provincia di Arezzo (Bucine, Ambra, Laterina, Caviglia, San Giovanni Val d'Arno, Castiglion Fiorentino, Cortona); in alcuni comuni della provincia di Pisa (Volterra, Montecatini Val di Cecina).

In tutti questi territori promuoviamo laboratori di educazione al consumo consapevole e alla cittadinanza attiva, in tutte le scuole di ordine e grado, dalla primaria alle superiori. Ma anche progetti di digitalizzazione gentile e di incontro e relazione sia tra Associazioni del territorio che di coinvolgimento della comunità.

Questo tipo di attività è rivolto a tutti, a prescindere dal contesto socio-economico specifico, dato che le tematiche sono di interesse trasversale.

I territori nei quali operiamo sono caratterizzati dalla prevalenza di comuni di piccola e media grandezza, con una grande frammentazione e una vocazione prevalentemente agricola o con la presenza di piccole e medie imprese, prevalentemente artigiane. Parte di questi territori stanno puntando su uno sviluppo legato alla valorizzazione turistica del territorio e dei prodotti locali. Rimangono però di ostacolo la frammentazione e la lontananza di alcune fasce di popolazione dai servizi essenziali, riservati a chi abita in centri più grandi.

Regioni

Toscana

Province

Arezzo

Firenze

Siena

Pisa

Sede legale

Indirizzo

Via Lelio e Fausto Socino c/o CCS 4

CAP

53100

Regione

Toscana

Provincia

Siena

Comune

Siena

Telefono

3387395994

FAX

Email

amministrazione@aranciablu.org

Sito web

www.aranciablu.org

Sedi operative

Indirizzo

Via Pietro Nenni 68/A

Regione

Toscana

Telefono

3387395994

FAX

-

CAP

53035

Provincia

Siena

Email

aranciablu@aranciablu.org

Comune

Monteriggioni

Sito web

www.aranciablu.org

Indirizzo

Via Pietro Nenni 68/A

Regione

Toscana

Telefono

3387395994

FAX

-

CAP

53035

Provincia

Siena

Email

aranciablu@aranciablu.org

Comune

Monteriggioni

Sito web

www.aranciablu.org

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

AranciaBlù Società Cooperativa Sociale nasce nel maggio 2005 dall'unione di professionalità e di competenze operanti da anni nel settore educativo, formativo e socioculturale.

Progetta e realizza interventi educativi rivolti ai minori in ambito scolastico ed extra-scolastico, offre formazione e consulenza agli insegnanti e promuove l'educazione degli adulti in collaborazione con associazioni e istituzioni territoriali .

Gli ambiti di intervento della Cooperativa sono: l'educazione alla sostenibilità e la promozione di stili di vita basati sul consumo consapevole; l'educazione ambientale, l'educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva; l'educazione socio-affettiva.

I componenti del gruppo operano da oltre venti anni in qualità prima di animatori e poi di educatori al Consumo Consapevole per conto di Unicoop Firenze nelle scuole dei comuni delle province di Siena e di Firenze, occupandosi anche dell'organizzazione e della promozione degli incontri sul territorio. Fin dall'inizio a tutt'oggi questi progetti sono svolti in collaborazione con altre due cooperative toscane (Metaonlus di Firenze e Koiné di Arezzo).

Dal 2010 abbiamo iniziato ad avere contatti con nuovi soggetti del territorio per progetti di rete, tra questi abbiamo realizzato:

- progetti di intercultura con l'Associazione Sunrise;
- progetti educativi ambientali e partecipazione a bandi regionali e nodi educativi dell'Area Zonale Senese, in collaborazione con i comuni del territorio (Bando Infea 2011);
- collaborazione con UNAPI (Unione Nazionale Associazioni Apistiche italiane) e con Arpat (Ass. regionale apicoltori toscani) per la promozione di progetti educativi nel territorio di Siena, Firenze, Grosseto. (2012-2014);
- collaborazione con la Provincia di Siena e altri associazioni del territorio per la realizzazione di progetti legati alla storia del cibo (2013-2014);
- collaborazione con l'Associazione Le Bollicine, Associazione Asedo e Pubblica Assistenza di Siena sulla gestione dei rifiuti (2013-2016);
- collaborazione diretta con alcuni istituti comprensivi di Siena e provincia, ancora in essere.
- collaborazione con la compagnia AdArte per la realizzazione dell'evento Ballo Pubblico (2014-2016);
- campi solari con associazioni interculturali del territorio;
- collaborazione con la Caritas per progetti di educazione alimentare;
- progetto Pari Opportunità in collaborazione con il comune di Monteriggioni;
- collaborazione con altri soggetti del terzo settore per interventi formativi al Museo del paesaggio di Castelnuovo Berardenga (2015-2016);
- collaborazione con l'Unione nazionale consumatori per la realizzazione di progetti educativi e depliant informativi (2016-2021);
- collaborazione in un progetto di rete per la partecipazione a un bando nazionale della Fondazione Con i bambini: Per Fare un Albero, progetto per il contrasto alla povertà educativa in Provincia di Siena (2017- 2022);
- con la stessa rete, partecipazione ad un altro bando, il bando Ricreazione, bando nazionale finanziato dalla Fondazione Con i Bambini e dalla fondazione MPS (2021-2026)
- partecipazione a un progetto di alternanza scuola –lavoro su un bando della FMPS (2017);
- progettazione con l'Associazione Difezi, per la realizzazione/restauro di edifici scolastici in Togo (dal 2018 ad oggi);
- partecipazione all'ATS (non formale) per la gestione degli Orti urbani di San Miniato (SI) (dal 2018);

successivamente collaborazione con la Rete degli orti e degli spazi verdi di Siena e della Toscana per la condivisione di obiettivi comuni e nel 2022 nascita della comunità educante che vede la partecipazione dell'Istituto Agrario di Siena e del CIPIA di Siena con la Rete ed altri soggetti del territorio;

Grazie alla partecipazione ad un bando promosso dalla FMPS, con il coinvolgimento di una ampia rete territoriale, si è iniziato un lavoro rivolto ad un target diverso, cioè agli anziani. Nell'ottica della promozione dell'educazione permanente dell'adulto, è stato svolto un progetto sulla digitalizzazione gentile degli anziani e sul mantenimento della rete di relazioni nel periodo di lockdown e isolamento dovuto alla pandemia da Covid-19; il progetto si è ampliato nel 2021 con il coinvolgimento degli utenti a domicilio dell'SDS e gli utenti delle RSA e RA del territorio. Nel 2022 si è ampliato con l'inclusione delle attività all'interno del progetto Siena Sociale;

Nel 2023 abbiamo partecipato con lo stesso gruppo di partner al progetto generazioni Connesse promosso dalla Regione Toscana sul bando del terzo settore. Il progetto si è concluso a giugno 2024;

Progetto DaiSy nato dalla coprogettazione con i comuni della Valdelsa sul bando regionale legato ai fondi del PNRR, con l'obiettivo di ridurre il digital divide della popolazione. Il progetto presentato nel 2023 si è concluso nel dicembre 2025 - con un nuovo finanziamento della Regione proseguirà fino a giugno 2026;

partecipazione a Community Hub - Culture ibride, laboratorio sul welfare culturale, promosso dalla FMPS e nel quale collaborano istituzioni e enti del terzo Settore (dal 2018). In questo ambito, sviluppo di due progetti sperimentali, Be different e Be different2, progetti di welfare culturale con obiettivo l'inclusione attraverso la partecipazione a laboratori esperienziali di arti performative (danza e teatro);

sempre con la rete del Community Hub, partecipazione al progetto Body Speaking , con la compagnia Adarte;

progettazione e attuazione di campi estivi rivolti a bambini/e della fascia di età' 6-13 anni. I campi sono stati organizzati in collaborazione con la rete degli Orti sociali di San Miniato e il Centro anziani di San Miniato. Sono stati finanziati dalla Fondazione MPS, che ha voluto in seguito a questo finanziamento creare una rete di collaborazione tra le varie organizzazioni e offrire una formazione alle stesse per una maggiore condivisione metodologica ed organizzativa (Progetto Libeccio vento d'estate);

progettazione e attuazione di campi estivi rivolti a bambini rifugiati ucraini , in collaborazione con soggetti del Community Hub, Coop. sociale Pangea e I.C.Mattioli di Siena (2022);

progettazione e attuazione di laboratori di orientamento rivolti alle scuole primarie, secondarie di 1° grado e secondarie di 2° grado all'interno dei Piani educativi Zonali della Valdelsa nel periodo gennaio giugno 2025 e per l'a.s. 2025-2026;

progettazione e laboratori di orientamento rivolti alla scuola secondaria di primo grado di Castelnuovo Berardenga (gennaio -giugno 2025)

Per quanto riguarda la formazione, oltre a degli incontri di autoformazione interna per la revisione dei percorsi di educazione alla cittadinanza consapevole di Unicoop Firenze, ad alcuni operatori è stata proposto un percorso di formazione per facilitatori digitali di 100 ore che permetterà a chi lo desidera di accedere ad un corso regionale ed ottenere la qualifica di facilitatore digitale a livello regionale.

Inoltre durante l'estate è stato realizzato un percorso formativo sulla "gentilezza" , per tutti i dipendenti in modo da poter poi svolgere nuove proposte didattiche.

A dicembre 2024 inoltre la cooperativa ha iniziato un percorso formativo a tutti i dipendenti e soci per Mentoring , in modo da poter aumentare le competenze interne, ampliare nel 2025 l'offerta alle scuole del territorio e trovare nuove opportunità lavorative.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

I soci, negli ultimi anni hanno discusso molto su come poter andare avanti con l'offerta dei servizi al territorio ed hanno deciso di investire risorse sia nella **coprogettazione in rete** con altre realtà del territorio, sia nella **formazione**, offerta a tutti i soci e dipendenti in modo da poter così sostenere i cambiamenti del mercato del lavoro e trovare nuove opportunità lavorative per tutti. In questo senso vediamo il lavoro svolto nel progetto Ricreazione (come Mentor), nel progetto Body Speaking e nel progetto Daisy.

In parallelo tutti hanno usufruito delle formazioni: la formazione sul welfare culturale, la formazione sul mentoring all'interno del progetto Ricreazione, la formazione continua e sul benessere digitale e la formazione sulle tecnologie digitali e sui servizi ai cittadini, e la formazione sui percorsi di Unicoop Firenze.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Dal 2005 la cooperativa AranciaBlù si è costituita per realizzare progetti educativi, sul territorio di Siena e provincia, finalizzati ad aumentare la consapevolezza della comunità rispetto a determinate tematiche ed al consumo. Un elemento condiviso e molto importante è stato ed è tutt'oggi l'aspetto metodologico utilizzato nel contesto educativo: le metodologie utilizzate promuovono la partecipazione attiva dei soggetti in formazione, favorendo la maturazione sociale ed emozionale dell'individuo, stimolando la cooperazione, l'ascolto intenzionale ed empatico, il decentramento culturale, la consapevolezza dell'interdipendenza e il rafforzamento delle capacità decisionali.

Altra finalità della cooperativa è di dare lavoro, ai propri soci ed ai dipendenti non soci, che da anni fanno parte della cooperativa stessa.

La cooperativa è nata da un piccolo gruppo di donne, che hanno sempre avuto necessità di conciliare tempi di lavoro e tempi familiari. Da questa necessità è nata una organizzazione democratica ed elastica, che cerca di dare ascolto ai bisogni e alle esigenze dei soci e dei lavoratori tutti.

Essendo la nostra cooperativa molto piccola è stato fin dall'inizio molto importante coinvolgere in ogni azione tutti i soci, cercando di attuare nell'organizzazione del lavoro e nella comunicazione tra soci i principi e i valori che si portano nei processi educativi esterni.

È di vitale importanza per la cooperativa avere in comune l'obiettivo della buona qualità delle relazioni e della comunicazione tra colleghi: in questo senso, il linguaggio, la comunicazione, l'esplicitazione del conflitto e l'analisi dei propri comportamenti sono elementi importanti in ottica di miglioramento e di sostenibilità.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Fin dalla sua nascita AranciaBlù ha portato avanti i processi decisionali, sia in ambito lavorativo che della gestione organizzativa, in condivisione con tutto il corpo sociale.

Questo perché abbiamo sempre pensato che la partecipazione attiva alla vita della cooperativa fosse un elemento importante per una crescita armonica ed equilibrata del corpo sociale ed anche per avere una visione comune dei possibili sviluppi futuri.

Governance

Sistema di governo

Il modello di governance riflette i dettami delle vigenti leggi e norme relative alle cooperative sociali di tipo A.

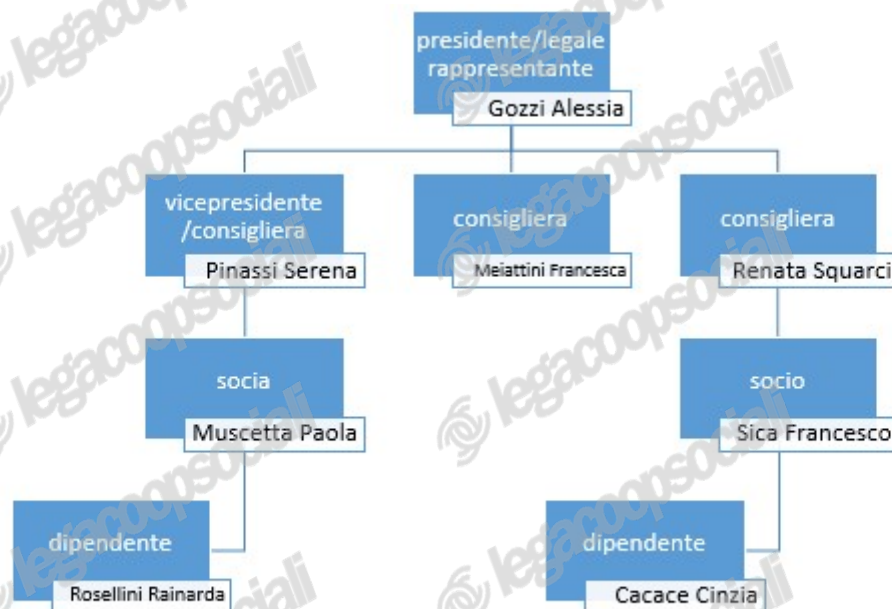
I soci formano l'assemblea che decide le linee guida politiche e programmatiche della cooperativa.

L'assemblea dei soci nomina il consiglio di amministrazione (CdA)

Il consiglio di amministrazione nomina il presidente, il vice presidente e delega compiti e ruoli ai consiglieri. Decide le misure necessarie all'attuazione delle linee guida e programmatiche dettate dall'assemblea dei soci.

Nonostante ci sia un sistema di governo che prevede una responsabilità maggiore in carica al CdA, molte delle competenze vengono distribuite in maniera orizzontale, in carico ai diversi soci, come si può vedere dall'organigramma, perché l'orientamento della cooperativa è stato fin dalla sua nascita per una democraticità diffusa.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il sistema di governo è formato da:

- una assemblea soci formata da tutti i soci lavoratori: ha il ruolo di decidere le linee guida e programmatiche della cooperativa, di approvazione del bilancio ed altre competenze legate alla delibera dell'assemblea stessa.
- un CdA.

Il CdA è formato da:

- un presidente con il ruolo di legale rappresentante;
- un vice presidente che coadiuva il presidente nel lavoro di gestione;
- due consiglieri.

Il CdA ha la gestione della parte amministrativa della cooperativa.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Gozzi Alessia	Presidente	24/05/2005	24/05/2027
Meiattini Francesca	Vice Presidente	25/05/2021	24/05/2027
Squarci Renata	Consigliera	26/04/2018	24/05/2027
Pinassi Serena	Consigliera	25/05/2021	24/05/2027

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Alessia Gozzi

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 7

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 4

Genere

Femmine: 4 | 100%

Età

Da 41 a 60 anni: 3 | 75%

Oltre 60 anni: 1 | 25%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 4 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

Fin dalla sua nascita AranciaBlù ha portato avanti i processi decisionali, sia in ambito lavorativo che della gestione organizzativa, in condivisione con tutto il corpo sociale. Questo perché abbiamo sempre pensato che la partecipazione attiva alla vita della cooperativa fosse un elemento importante per una crescita armonica ed equilibrata del corpo sociale ed anche per avere una visione comune dei possibili sviluppi futuri.

Numero assemblee

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
22/04/2025	6	5	0	83.3333333333333

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

Stakeholder interni:

Nel 2025 la cooperativa ha :

- 6 soci: i soci della cooperativa collaborano all'interno di AranciaBlù fin dalla sua costituzione, cercando di adeguare tempi e orari di lavoro alle esigenze personali. Il lavoro che AranciaBlù propone al territorio è frutto dell'integrazione delle competenze dei propri soci; i soci sono attivi sia nella fase progettuale che esecutiva delle attività.
- 2 lavoratori dipendenti, che sono con la cooperativa fin dalla sua nascita e che collaborano nella realizzazione delle diverse proposte progettuali.
- 1 collaboratore a progetto .
- dei collaboratori occasionali, a chiamata o a partita IVA.

Stakeholder esterni:

nel 2025 la cooperativa ha 2 committenti principali, per cui svolge regolarmente laboratori nelle scuole:

- Unicoop Firenze - cooperativa di consumo, diffusa sul territorio della Regione con supermercati e ipermercati. Inserisce l'educazione al consumo consapevole nella sua mission, e la esplica direttamente o indirettamente tramite l'azione delle Sezioni Soci. Da circa 40 anni svolge attività di educazione al consumo consapevole nelle scuole del territorio, avvalendosi delle competenze educative di tre cooperative toscane. Alle cooperative esecutrici è affidata la progettazione delle attività da svolgere, mentre Unicoop Firenze fornisce una formazione rispetto alle tematiche di interesse e mantiene rapporti con il territorio.
- SEI Toscana/IREN - gestore dei servizi di raccolta dei rifiuti urbani per 104 comuni della Toscana (ATO Toscana Sud). Da diversi anni porta nelle scuole contenuti educativi riguardanti la raccolta differenziata, il riciclaggio ed il mondo dei rifiuti in genere. Affida la parte esecutiva delle attività, così come quella progettuale ad associazioni e cooperative del territorio all'interno del quale svolge il servizio.

Altri finanziatori tramite la partecipazione a manifestazioni d'interesse e/o bandi:

- Fondazione Monte dei Paschi di Siena: la fondazione è da sempre stata un sostegno importante per le attività sociali del territorio senese. Negli ultimi anni sta lavorando nell'intento di riuscire a creare rete tra i vari soggetti del territorio in modo da dare maggiore sostenibilità alle iniziative e maggiori possibilità di partecipazione a bandi nazionali.
 - Fondazione Impresa con I Bambini: l'impresa sociale Con i Bambini è una società senza scopo di lucro costituita il 15 giugno 2016 per attuare i programmi del Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile, previsti dal Protocollo d'Intesa stipulato il 29 aprile 2016 tra il Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro dell'Economia e delle Finanze, il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e il Presidente di Acri, l'associazione delle Fondazioni di origine bancaria. L'impresa sociale è interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD.
 - Regione Toscana con Bandi rivolti al terzo settore e con bandi di co-progettazione nati dai fondi del PNRR.
 - La rete dei Comuni della Valdelsa, con capofila Poggibonsi, che finanzia i Piani Educativi Zonali (PEZ)
 - il Comune di Castelnuovo Berardenga per un progetto di orientamento finanziato dai Piani Educativi Zonali e per progetto Legalità e Puliamo il mondo.
- Altri enti ed Istituzioni del territorio con cui la cooperativa ha dei rapporti duraturi:
- gli Istituti comprensivi (scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di 1° grado) e le scuole superiori del

territorio su cui opera la cooperativa (Siena e provincia, parte della provincia di Firenze e della provincia di Arezzo)

- alcuni comuni, tra cui Comune di Siena, di Monteriggioni e Castelnuovo B.ga
- la Società della Salute Senese (SdS)
- la Fondazione dei Territori Sociali Altavaldelsa
- alcune cooperative sociali del territorio: Coop Sociale Pleiades (Siena), Coop 21 (Firenze), Consorzio Arché, Comunità e persona
- alcune associazioni del territorio: ARCI Siena, Ass. LaLut, Siena Art Institute, Comitato Siena2, Comitato Orti San Miniato, Auser, centri ANCeSCAO del comune di Siena, Ass. Difezi, Ass. Sunrise, Ass. Il mondo di Gabri, A.N.P.AS.
- alcune agenzie formative : Agenzia Formativa SiForma, Coop 21, Metrica

Gli utenti che sono:

- i bambini/e e i ragazzi/e che partecipano ai laboratori scolastici extracurricolari proposti dalla cooperativa (fascia di età 5-18 anni)
- gli/le insegnanti di riferimento
- i genitori
- gli anziani del territorio
- la comunità educante

Immagine mappa degli Stakeholder

INTERNI: 6 SOCI (1 Presidente Co.co.co + 5 soci lavoratori dipendenti), 2 DIPENDENTI, 1 COLLABORATORE ESTERNO

ESTERNI: FINANZIATORI E BANDI

- ◆ FONDAZIONE MONTE DEI PASCHI
- ◆ FONDAZIONE IMPRESA CON I BAMBINI
- ◆ BANDI REGIONALI

STAKEHOLDER

ESTERNI: COMMITTENTI

- ◆ UNICOOP FIRENZE
- ◆ SEI TOSCANA

ESTERNI: ISTITUZIONI ED ENTI

- ◆ REGIONE TOSCANA
- ◆ COMUNI
- ◆ SCUOLE
- ◆ SDS SENESE
- ◆ FTSA
- ◆ COOPERATIVE SOCIALI DEL TERRITORIO
- ◆ ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO
- ◆ AGENZIE FORMATIVE

Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

AranciaBlù è una cooperativa molto piccola, la partecipazione del corpo sociale è fondamentale sia nella esecuzione delle attività che nella parte di condivisione degli obiettivi da raggiungere, della progettazione della programmazione delle attività e della ricerca del lavoro. È importante che la cooperativa venga percepita dai soci come propria e per questo si è cercato nel tempo di condividere responsabilità e compiti, favorendo la partecipazione attiva del corpo sociale.

AranciaBlù si occupa di educazione attraverso l'animazione socio educativa ed ha al suo interno soci con professionalità diverse. La sfida è stata ed è di arrivare ad armonizzare individualità e competenze diverse per lavorare insieme e far sì che queste "diversità" di professionalità e contenuti siano una ricchezza per la cooperativa stessa .

L'adesione ai valori di cooperazione e democraticità, il sapersi inserire con responsabilità in una struttura non gerarchica, la capacità di relazionarsi in modo costruttivo con il gruppo di lavoro sono alcune delle caratteristiche del socio.

Il vantaggio di fare parte della cooperativa è la possibilità di confrontarsi con il gruppo sulla programmazione del lavoro, sulle metodologie, sugli investimenti per la cooperativa e su tutte le scelte che riguardano il lavoro stesso, sia in modo individuale che in modo più allargato per le prospettive di lavoro della cooperativa in quanto tale.

AranciaBlù chiede quindi ai propri soci lavoratori di essere parte attiva e non meri esecutori, di cooperare al fine di trovare nuovi committenti e nuove possibilità lavorative, in grado di sostenere il lavoro della cooperativa stessa anche in futuro.

Non ci sono requisiti particolari per l'adesione alla cooperativa, se non di avere lavorato un anno per la stessa.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 6

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 6

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	16.67%
Femmine	5	83.33%
Totale	6	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	4	66.67%
Oltre 60 anni	2	33.33%
Totale	6	
Nazionalità		
Italiana	6	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	6	
Studi		
Laurea	6	100%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	6	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	0	0%
Anzianità fino a 10 anni	1	16.67%
Anzianità fino a 20 anni	5	83.33%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Il contratto di lavoro applicato è il contratto nazionale delle cooperative sociali, che nel corso del 2024 è stato rinnovato prevedendo un aumento di stipendio per tutti i dipendenti.

Tutti, sia soci che dipendenti, per la tipologia del lavoro svolto, hanno contratti part time, con diverse percentuali di occupazione.

Il livello contrattuale è uguale per tutti, soci e non soci. Fino al 2024 svolgendo attività come animatori avevamo tutti questo livello, ma dal 2025, grazie anche al percorso formativo fatto, la cooperativa è stata impegnata in progetti che prevedevano la figura di educatore non professionale e per questo abbiamo deciso di alzare il livello lavorativo a tutti i dipendenti.

Tutti, soci e dipendenti, quindi hanno lo stesso inquadramento contrattuale.

Ai lavoratori viene riconosciuto lo spostamento all'interno del territorio dove lavorano (rimborsi chilometrici) e il rimborso spese per parcheggi e viaggi con mezzi pubblici .

Welfare aziendale

La cooperativa è da sempre molto attenta a conciliare l'orario di lavoro con le esigenze dei soci e dei lavoratori, in modo da agevolare l'organizzazione familiare/personale.

Pensiamo che la comprensione dei bisogni individuali e la possibilità di organizzare una parte del lavoro conciliando questi bisogni, favorisca la cooperazione, l'integrazione e il lavoro stesso. All'interno di questa cornice, una nostra dipendente e socia usufruisce della Legge 104 (per assistere il figlio con disabilità motoria), che pur essendo questa una legge dello Stato, si integra con le finalità della cooperativa che da sempre sostiene soci e dipendenti nella conciliazione del tempo familiare e di lavoro.

Numero occupati

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	16.67%
Femmine	5	83.33%
Totale	6	
Età		
Dai 41 ai 60 anni	4	66.67%
Oltre 60 anni	2	33.33%
Totale	6	
Nazionalità		
Italiana	6	100%
Totale	6	
Studi		
Laurea	6	100%
fino a 40 anni	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	6	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Femmine	3	100%
Totale	3	
Età		
Dai 41 ai 60 anni	2	66.67%
Oltre 60 anni	1	33.33%
Totale	3	
Nazionalità		
Italiana	3	100%
Totale	3	
Studi		
Laurea	2	66.67%
Scuola media superiore	1	33.33%
Maschi	0	0%
fino a 40 anni	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	3	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Attività svolte dai volontari

Da statuto non sono previsti volontari.

Livelli di inquadramento

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
D1			
Animatore qualificato	0 0%	0 0%	0
Educatore	0 0%	0 0%	0
Operatore dell'inserimento lavorativo	0 0%	0 0%	0
Altro	0 0%	0 0%	0

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Il contratto di lavoro applicato è il contratto di lavoro delle cooperative sociali, livello D1 (educatore non professionale) a tempo indeterminato per tutti i dipendenti, soci e non soci.

Nell'ottica della parità salariale vengono riconosciuti a tutti i dipendenti (soci e non soci) i seguenti benefit:

rimborsi chilometrici per tutti i chilometri fatti per raggiungere il posto di lavoro (per tipologia di servizio offerto dobbiamo spostarci molto sul territorio per raggiungere gli utenti).

Per il presidente della cooperativa, il contratto applicato è di collaborazione coordinata e continuativa.

Per un collaboratore, viene applicata la stessa tipologia di contratto.

710

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	7	77.78%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0%
Collaboratori continuativi	1	11.11%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	1	11.11%
Totale	9	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 22.643,13€

Retribuzione annua lorda massima: 25.405,00€

Totale: 48.048,13€

Rapporto: 1.12

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
Presidente	Compensi	710,00€

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
nessun dirigente		0,00€

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 1

Organico medio al 31/12 (C): 9

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

Dipendente in malattia dal 01/01/2025 al 30/09/2025

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima aziendale è buono, cerchiamo sempre di lavorare condividendo obiettivi dei progetti e progettare insieme per arrivare così a strutturare contenuti condivisi.

Anche quest'anno i progetti e le attività sono stati molti, e questa frammentarietà a volte risulta essere faticosa, soprattutto in alcuni mesi dell'anno.

Abbiamo però pensato di organizzare momenti di condivisione di affrontare questo tema in modo da porvi più attenzione e renderlo così un elemento di discussione comune.

In qualsiasi momento dell'anno i soci e dipendenti possono richiedere un colloquio con i membri del Cda, in caso di problemi personali o difficoltà legate alla situazione lavorativa.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ai soci e dipendenti della cooperativa vengono proposti regolarmente corsi di formazione.

Vengono erogati i corsi obbligatori per quanto riguarda:

- salute e sicurezza
- privacy
- pronto soccorso,
- antincendio

Inoltre vengono proposti corsi di formazione relativi al campo didattico-educativo: sia formazioni relative alla metodologia, sia formazioni relative ad argomenti specifici affrontati e da affrontare nel corso del lavoro. Nello specifico nel 2025 i corsi di formazione di cui hanno usufruito soci e dipendenti sono rientrati nell'ambito di:

- Formazione contenutistica per nuove Esperienze proposte dal committente Unicoop -Firenze
- Formazione con 6 Toscana/IREN sui nuovi contenuti inerenti le attività.
- Formazione all'interno del progetto Ricreazione, con la prosecuzione della formazione Mentoring e il tirocinio sotto supervisione svolto nel progetto Ricreazione.

Lista corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione	N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
Benessere digitale	Educativo	6.00	7.00	Formazione contenutistica per nuove Esperienze: Benessere digitale e Comunità Gentili proposte dal committente Unicoop - Firenze
Formazione SEI Toscana /IREN	Educativo	6.00	5.00	Formazione con 6 Toscana/IREN sui nuovi contenuti inerenti le attività.
Formazione con Società Italiana di Mentoring e tirocinio con supervisione	Educativo	13.00	5.00	Formazione contenutistica e tirocinio con supervisione con la Società Italiana Mentoring all'interno del Progetto Ricreazione.
aggiornamento corso di pronto soccorso	Salute e sicurezza	4.00	1.00	corso aggiornamento pronto soccorso

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 140.99

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 9

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Tra le attività svolte dalla cooperativa questo anno, vi sono:

1. attività svolte per Unicoop Firenze all'interno delle scuole di vario ordine e grado, sul territorio di Siena e provincia, su parte della provincia di Firenze, di Pisa e di Arezzo: attività laboratoriali di educazione al consumo consapevole per bambini/e, giovani, adulti e attività di sensibilizzazione della comunità al fine di renderla più consapevole delle proprie modalità di consumo, nell'ottica della sostenibilità sociale ed ambientale. Sono stati proposti alle scuole nuovi percorsi che hanno visto il coinvolgimento di altri attori del territorio con i quali abbiamo collaborato e creato sinergie.

1) Unicoop Firenze per l'anno scolastico 2024/2025 ha offerto al territorio nuove proposte didattiche: "Esperienze" che ci hanno coinvolto sia nella fase di progettazione che in nuove formazioni (Benessere Digitale, Atlante delle Guerre, Natura e crisi climatica, Scuola Aperta, Una Storia Dietro ogni numero, Comunità Gentili nell'attivazione di rapporti con altri attori del territorio per azioni esperienziali significative.

2. Attività per le scuole primarie e secondarie di primo grado, promosse da SEI Toscana/IREN, progetto "Da oggetto a rifiuto...e ritorno. La via delle 4R": laboratori di educazione ambientale, volti alla conoscenza dei materiali e del riciclaggio. Sono proposti percorsi di due incontri. Anche gli educatori coinvolti hanno usufruito prima di iniziare le attività di un percorso di aggiornamento formativo rispetto alla gestione dei rifiuti.

3. Progetto Ricreazione: finanziato dalla Fondazione Chairis Impresa con i bambini e dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena è un progetto che prevede una serie di interventi nelle scuole ed una serie di interventi con la comunità educante (genitori, insegnanti, altre figure di riferimento) per rispondere ai seri bisogni educativi e metodologici nati dall'esperienza della pandemia. Il progetto è iniziato nel 2023 ed è progettato e svolto in rete con altri soggetti del territorio. Gli educatori della nostra cooperativa, e quelli della cooperativa Pleiades, sono stati coinvolti in un percorso di Formazione di Mentoring per poter rispondere alle esigenze educative dell'Istituto Marmocchi di Poggibonsi. Il percorso è iniziato a novembre 2024 e si è concluso nel 2025.

Agli educatori sono stati assegnati dei Mentee (individuati dall'Istituto comprensivo- delle secondarie di 1°) da affiancare individualmente. Questa attività ha previsto un nuovo investimento economico da parte della cooperativa che ha dovuto sostenere le spese per la formazione dei dipendenti ma allo stesso tempo permetterà, pensiamo, di poter ampliare l'offerta lavorativa di AranciaBlù. All'interno del progetto Ricreazione abbiamo inoltre svolto attività laboratoriali sul benessere digitale e laboratori extrascolastici pomeridiani.

5. Partecipazione alla progettazione all'interno del Community Hub - Culture Ibride, per la città di Siena e provincia, con altri soggetti del territorio e il finanziamento della Fondazione Monte dei Paschi. Il Community Hub è un laboratorio permanente di innovazione sociale per lo sviluppo di comunità, con lo scopo di sviluppare nuove progettualità per rispondere ai bisogni sociali con processi e pratiche socio culturali (Welfare culturale). In particolare nel 2025 abbiamo continuato la co-progettazione con la compagnia Adarte, con il progetto Body speaking, rivolto a gruppi di studenti universitari e a cittadini.

7. Partecipazione ad una ATS con Auser Comunale di Siena e Comitato Siena 2 per la gestione organizzativa e delle attività promosse all'interno del gruppo degli ortisti e delle associazioni assegnatarie degli orti sociali di San Miniato (Siena). Alcune attività organizzate sono rivolte a tutta la comunità.

8. Partecipazione al progetto DAISY : Punti Digitali Facili, in co-progettazione con i Comuni di Colle Val D'elsa, Poggibonsi, Casole d'Elsa e Monteriggioni. Il progetto è stato promosso su bando della Regione Toscana con i fondi del PNRR e si concluderà alla fine del 2025. Il progetto è stato

realizzato con lo stesso partenariato di Gioia al quale si sono aggiunti i Comuni e le Associazioni del territorio.

9. Progettazione e attuazione dei progetti i orientamento per il Piano Educativo zonale 2025 e 2025-2026: il PEZ dei comuni della Valdelsa, con capofila Poggibonsi e Castelnuovo Berardenga, offre a tutte le scuole dalla primarie alle secondarie di 2° grado , dei progetti di orientamento. Nel primo semestre del 2025 la cooperativa AranciaBlù ha ricevuto l'incarico di svolgere alcuni laboratori nelle superiori di 1° grado. Nell'estate del 2025 abbiamo partecipato al bando presentato dai comuni ed è passato il nostro progetto INSIDE OUTSIDE – Mappe per crescere, rivolto alle classi delle primarie, delle secondarie di 1° grado e alle secondarie di 2° grado. Il progetto vuole essere propedeutico ai momenti di scelta dei ragazzi/e, lavorando in modo più specifico sulle competenze cognitive, relazionali e affettive, e sarà attuato nelle scuole della Valdelsa nell'anno scolastico 2025/2026.

10) Laboratori itineranti su 7 comuni della Toscana in collaborazione con l'Anpas (da giugno ad agosto) sulla sostenibilità ambientale.

I committenti riconoscono la qualità e la serietà del lavoro proposto dalla cooperativa Sociale AranciaBlu

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa AranciaBlù svolge una attività prevalentemente di tipo educativo, e quindi ha deciso di offrire agli utenti un servizio basato prevalentemente su:

- l'utilizzo di metodologie attive e collaborative nel coinvolgimento dei partecipanti.
- l'attenzione alle relazioni, ed in particolare alla relazione di ascolto, soprattutto con i minori
- la preparazione dei suoi operatori, derivante dal curriculum individuale, dalla formazione e dall'auto-formazione.

Le attività vengono attentamente programmate e adattate ai gruppi ai quali si rivolgono (quando possibile), avendo sempre come obiettivo di fornire un servizio con una buona qualità educativa.

Dove possibile, la cooperativa partecipa a gruppi di progettazione per poter accrescere le proprie conoscenze e competenze e per poter allargare e diversificare le fonti di finanziamento ed i territori di azione.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	N. utenti diretti	Descrizione
Altri Servizi	3240	progetti educativi Unicoop Firenze
Altri Servizi	2100	progetti educativi Sei Toscana
Altri Servizi	500	utenti coinvolti nel progetto Daisy
Altri Servizi	20	progetto Body Speking
Altri Servizi	900	progetti di orientamento Pez (Valdelsa e Castelnuovo Berardenga)
Altri Servizi	210	progetto Anpass campi estivi
Altri Servizi	182	progetto Ricreazione - attività laboratoriali (120), sportello (10) , mentoring (12), campi estivi (40)

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	Maschi	Femmine	Totale
Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc..)			0
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	3576 50%	3576 50%	7152

Unità operative cooperative

Tipologia servizio	Unità operativa	Province
Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc..	0.00	
Mensa sociale	0.00	
Trasporto sociale	0.00	
Pronto intervento sociale	0.00	
Telesoccorso	0.00	
Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc..)	0.00	
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	9.00	Arezzo Firenze Pisa Siena
Ricerca e Formazione	0.00	
Altro	0.00	

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Rapporto con la collettività

Il rapporto con la collettività si attua prevalentemente tramite l'intervento nelle scuole ed i rapporti con la comunità educante (insegnanti/genitori), ma anche con la partecipazioni a reti di partenariato che ci vede lavorare con e per le associazioni del territorio .

Proseguono le attività agli Orti Urbani di San Miniato dove siamo coinvolti nella gestione come ATS e che prevedono il coinvolgimento di tutti gli artisti e l'apertura alla comunità del quartiere e della città. Il progetto RICREAZIONE (fondazione Chairos- Impresa con i Bambini) partito nel 2023 ci vede partecipi di un progetto di rete volto a creare una riflessione sulle metodologie didattiche e le tecnologie digitali in modo da coinvolgere una ampia comunità educante .

Altro progetto che quest'anno ci ha visti impegnati in un lavoro condiviso con altre realtà è stato il Community hub, laboratorio di innovazione sociale , che si sta sviluppando nell'ambito del welfare culturale. L'obiettivo è la creazione di una rete che lavori su progetti volti a rispondere ai bisogni sociali (povertà educativa, fragilità,...) con una serie di azioni culturali ed educative rivolte alla collettività.

La cooperativa si orienta sempre più verso progetti di rete con altre organizzazioni del terzo settore del territorio, con lo scopo di coinvolgere non solo la comunità educante, ma anche alcune fasce della comunità più fragili, come i minori a rischio di povertà educativa, minori a rischio di esclusione e anziani in situazioni di fragilità.

Inoltre abbiamo partecipato a co-progettazioni con alcuni comuni, in particolare per lo sviluppo di punti di facilitazione digitale per diminuire il gap digitale tra diverse fasce di popolazione. L'impegno verso il benessere digitale attraverso la formazione e l'educazione vede impegnata la cooperativa già con precedenti progetti come Per Fare un Albero, il suo proseguimento Ricreazione, il progetto Daisy e il Benessere digitale promosso da Unicoop Firenze.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività/progetto	N. stakeholder coinvolti	tipologia_stakeholder
Ambientale	Ats di gestione di uno spazio verde aperto alla comunità del quartiere di San Miniato	Orti sociali di San Miniato	40	Artisti, associazione di quartiere, Comune.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il progetto Daisy promosso da un bando Regionale con i fondi del PNRR e che prevede una coprogettazione con i comuni di riferimento, ci vede collaborare con i Comuni di Colle Valdelsa (capofila), Poggibonsi, Casole e Monteriggioni.

Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Comuni di Colle Val d'Elsa, Casole d'Elsa, Poggibonsi e Monteriggioni	Attività di facilitazione digitale all'interno dei Punti Digitali Facili.

Impatti ambientali

La cooperativa nasce con la mission dell'educazione alla sostenibilità, per questo ogni azione viene ponderata in modo da avere la riduzione massima dell'impatto ambientale, sia nell'organizzazione del lavoro, cercando di ridurre al massimo gli spostamenti sul territorio, sia per l'uso dei servizi che richiedono energia all'interno dei locali di lavoro.

Dettaglio impatti ambientali

ambito_attivita	settore_specifico	descrizione_attivita
Altro	Settore educativo: riduzione spostamenti sul territorio- riunioni on line e accorpamento classi	Si cerca di porre l'attenzione agli spostamenti degli operatori sul territorio cercando di concentrare più attività didattiche negli stessi giorni e utilizzando, quando possibile gli strumenti digitali per riunioni a distanza.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'anno 2025 si è chiuso con una perdita economica di 10865 euro, avevamo ipotizzato questo risultato perchè durante questo anno abbiamo investito molto in formazione e progettazione di nuove attività che non prevedevano un budget dedicato. Abbiamo però deciso di intraprendere questo percorso alla fine del 2024 che poi è proseguito per tutto il 2025 che ha visto la cooperativa coprire le spese di docenza per il percorso di mentoring e il riconoscimento di tutte le ore di formazione ai dipendenti, gli stessi sono infatti riusciti a conseguire la qualifica di mentor nel mese di novembre 2025 concludendo così il loro percorso di formazione.

Pensiamo che questo anno possa essere considerato come un anno in cui è stato fatto un investimento per il futuro della cooperativa ; aumentando le competenze interne, pensiamo infatti che possano aumentare le possibilità di lavoro del futuro.

Il fatturato quest'anno è diminuito, ma rispetto all'anno scorso abbiamo avuto maggiori entrate dai contributi, per cui le entrate sono più o meno le stesse.

Abbiamo avuto inoltre più spese per servizi esterni e per l'aumento dei contratti di lavoro.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 125.886,00€

Attivo patrimoniale: 99.574,00€

Patrimonio proprio: 45.557,00€

Utile di esercizio: -10.865,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 171.470,00€

Anno di rendicontazione -1: 168.872,00€

Anno di rendicontazione -2: 156.880,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	12.571,43€	9.99%
Ricavi da aziende profit	20.410,00€	16.21%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	92.904,57€	73.8%
Ricavi da persone fisiche	0,00€	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	125.885,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	125.886,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Fatturato per servizio Cooperative (€)

Tipologia servizio	Altro	Fatturato
Altri Servizi		
Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc..		0,00€
Mensa sociale		0,00€
Trasporto sociale		0,00€
Pronto intervento sociale		0,00€
Telesoccorso		0,00€
Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc..)		0,00€
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale		125.886,00€
Ricerca e Formazione		0,00€
Altro		0,00€

Fatturato per territorio

Provincia	Fatturato	Percentuale
Siena	125886.00	100%

Obiettivi economici prefissati

Come negli anni passati , è molto difficile riuscire a fare previsioni economiche precise. Il budget economico dei committenti principali non è aumentato nell'ultimo anno , ma ci auspichiamo che possa restare lo stesso il prossimo anno.

Inoltre cercheremo di restare all'interno dei progetti di Retet attivati partecipando anche a nuovi bandi in modo da poter continuare con l'offerta di servizi al territorio e di lavoro ai dipendenti. Il 2025 tra l'altro è stato anche un anno in cui abbiamo avuto una maggiore incidenza dei costi del lavoro causati dall'aumento del contratto Nazionale del Lavoro dovuto quest'anno all'aumento del livello . Nonostante questo, la mission della cooperativa è ancora quella di garantire lavoro ai soci e dipendenti seppur, come già sta avvenendo negli ultimi anni, in forme diverse, con nuovi committenti e con nuove proposte educative, per questo abbiamo investito tanto nella formazione, elemento fondamentale per proporsi sul mercato del lavoro con competenze maggiori. Ci immaginiamo nel futuro di poter continuare ad avere un budget diversificato in modo da poter garantire il lavoro per i soci ed i dipendenti della cooperativa , ma non immaginiamo che possa aumentare nel prossimo anno scolastico. Quindi possiamo immaginare come obiettivo quello di cercare di mantenere questo fatturato.

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa sociale AranciaBlù lavora da sempre sull'educazione alla sostenibilità, intesa non solo verso l'esterno e quindi l'ambiente che ci circonda, ma anche verso "l'interno", ovvero nei confronti della realizzazione di un clima di gruppo favorevole che possa nutrirsi di relazioni sostenibili.

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, il riconoscimento dei diritti, l'integrazione e le buone pratiche, sono parte centrale dei contenuti delle nostre attività: lavoriamo su queste tematiche fin dalla nostra nascita e pensiamo che sia fondamentale diffondere un pensiero sostenibile e portare al cambiamento attraverso la conoscenza della complessità che si cela dietro ad ogni azione/situazione.

Lavorando su queste tematiche non potevamo scindere il lavoro proposto all'esterno dalla modalità di essere cooperativa: per noi sono molto importanti la condivisione sociale, la relazione e la comunicazione tra i soci e lavoratori.

È anche molto importante mantenere alta l'attenzione verso tutti i lavoratori, sia nei confronti della parità di genere che del riconoscimento dei diritti del lavoratore stesso. Nell'organizzazione del lavoro, non potendo attivare contratti a tempo pieno (data la tipologia del lavoro stesso), condividiamo la necessità di avere una formula oraria flessibile e cerchiamo sempre di far combaciare quelle che sono le esigenze personali con gli obiettivi lavorativi.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Associazioni no profit	Cooperativa Coop21; Ass. Straligut Teatro; Comune di Colle val D'Elsa; Comune di Monteriggioni; Comune di Poggibonsi; Comune di San Gimignano; Comune di Casole d'Elsa; Associazioni del territorio	Progetto DAISY: progetto per la creazione e la gestione di punti di facilitazione digitale per ridurre il gap digitale nella popolazione e permettere un miglior accesso ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione.
Altro	Consorzio Arché, Coop. Pleiades sociale, Arci Siena, Il Prato società cooperativa sociale, Fondazione Territori Sociali Altavaldelsa, Siena Art Institute, Cooperativa Pangea	Progetto Ricreazione: il partenariato ha progettato e iniziato a svolgere diverse attività volte a migliorare la consapevolezza dell'uso della tecnologia e degli strumenti digitali ed a diminuire l'impatto della povertà educativa. Il progetto in fase di elaborazione dal 2021 è partito alla fine del 2023 e finirà nel 2026.
Associazioni no profit	Comitato Siena 2 : Cittadini attivi per i beni comuni, Auser Comunale Siena	AranciaBlù fa parte della ATS ed è coinvolta nella gestione degli Orti sociali del quartiere San Miniato a Siena. Fa parte del comitato di gestione degli orti e partecipa alle attività, soprattutto nel coinvolgimento formativo e sociale degli ortisti.
Cooperative	Società Cooperativa Meta Onlus; Società Cooperativa Koiné	Collaborazione per la progettazione e realizzazione delle attività educative proposte da Unicoop Firenze alle scuole.
Altro	Compagnia Adarte; Università degli studi di Siena; Università per Stranieri Di Siena.	All'interno della rete del Community hub, AranciaBlù partecipa come partner al progetto Body Speaking, che promuove il benessere e la salute attraverso la partecipazione a gruppi di danza e di parola. I percorsi sono rivolti principalmente a studenti universitari ma sono aperti anche alla cittadinanza, in modo da permettere un confronto generazionale e culturale. Il progetto è stato elaborato per il bando Vie d'uscita culturali promosso per la rete del Community Hub dalla Fondazione MPS in collaborazione con l'Università di Siena, l'Università per Stranieri di Siena.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;

Politiche e strategie

La cooperativa sociale AranciaBlù è nata con l'intento di promuovere l'educazione sostenibile e per questo motivo i tanti goal dell'agenda 2030 rientrano tra le tematiche principali affrontate a livello contenutistico all'interno delle nostre azioni. Non abbiamo azioni che direttamente possano influenzare il raggiungimento di tali obiettivi, o comunque misurabili, ma pensiamo che si debba partire dalla consapevolezza e conoscenza del mondo che ci circonda e dalla complessità delle reti che ci uniscono gli uni agli altri per poter promuovere un cambiamento.

Lavoriamo da sempre in ambito educativo, con scuole di ogni ordine e grado, per la promozione dell'uguaglianza tra esseri umani, cercando di demolire stereotipi e pregiudizi in grado di costruire una visione distorta dell'altro, per permettere l'incontro e l'accoglienza.

Facciamo attività educative per promuovere parità di genere, e con la stessa finalità operiamo all'interno del nostro corpo sociale.

All'interno della gestione (in ATS) degli orti comuni, sperimentiamo l'agricoltura sostenibile e rigenerativa del terreno, in modo da diffondere il più possibile le conoscenze legate alla produzione alimentare e le possibili alternative.

Lavoriamo sull'educazione alimentare, fondamentale per la prevenzione delle malattie ed il raggiungimento del "benessere".

Per quanto riguarda l'organizzazione interna del lavoro, cerchiamo di rendere il più possibile l'ambiente di lavoro accogliente nei confronti delle singole esigenze, promuovendo un modo di stare insieme collaborativo e democratico.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder è molto diversificato. Per quanto riguarda gli stakeholder interni, i soci lavoratori sono tutti coinvolti nei processi decisionali per le politiche della cooperativa e lo svolgimento delle diverse attività.

I lavoratori non soci, sono coinvolti nello svolgimento delle attività a partire dalla loro ideazione e progettazione.

Per quanto riguarda gli stakeholder esterni, di sicuro i più coinvolti sui temi del bilancio sociale e nelle attività della cooperativa sono le cooperative e le associazioni partner dei diversi progetti.

Partecipando ai gruppi di lavoro si costruiscono e consolidano le reti progettuali del territorio, condividendo anche obiettivi ed azioni.

I finanziatori dei bandi sono grandi fondazioni o enti che non hanno una relazione particolare con la cooperativa, se non nella condivisione degli obiettivi progettuali e nell'eventuale finanziamento delle attività.

Il committente principale, che è ancora in questo momento Unicoop Firenze, è finanziatore dei servizi fatti nelle scuole di ogni ordine e grado e condivide gli obiettivi della cooperativa, rispetto all'educazione al consumo consapevole, alla cittadinanza e all'educazione ambientale. Condivide inoltre le linee generali della progettazione degli interventi.

I fruitori dei servizi, le scuole di ogni ordine e grado, usufruiscono di un ampliamento della loro offerta extracurricolare, per quanto riguarda le tematiche sopracitate.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Soci	Scambio mutualistico	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Soci	Scambio mutualistico	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Soci	Scambio mutualistico	Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Soci	Scambio mutualistico	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Soci	Scambio mutualistico	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Soci	Scambio mutualistico	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Lavoratori	Decisionale e di coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Lavoratori	Decisionale e di coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Committenti	Affidamento servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Committenti	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Committenti	Coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "collettive" (Es. eventi giornate di sensibilizzazione)
Utenti	Coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Utenti	Coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "collettive" (Es. eventi giornate di sensibilizzazione)

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nel 2025 AranciaBlù ha continuato con il suo impegno in nuove attività, sia per i contenuti proposti che per la metodologia utilizzata.

All'interno del progetto Community Hub - Culture Ibride abbiamo sperimentato un nuovo modo di lavorare in sinergia con altri, costruendo reti di relazioni e nuove possibilità di lavoro. Infatti con la collaborazione di alcuni partner della rete abbiamo costruito progetti sperimentali di welfare culturale, utilizzando una metodologia che vede intrecciarsi pedagogia ed arti performative. Per quest'anno, abbiamo partecipato in partenariato con la compagnia Adarte al progetto BODY SPEAKING, rivolto a gruppi di studenti universitari: è un progetto di welfare culturale che prevede laboratori di danza contemporanea, movimento creativo e relazione con la musica. Sono previsti degli incontri dedicati a dei gruppi di parola con la conduzione di AranciaBlù, durante i quali vengono condivise e approfondite tematiche emerse nel corso degli incontri laboratoriali. I gruppi di parola sono stati pensati e strutturati in attività esperienziali che hanno come obiettivo di favorire e sostenere alcune life skills dei/le partecipanti, sia a livello cognitivo che relazionale ed emotivo.

Per il Progetto DAISY, in coprogettazione con i partner del progetto GIOIA+ e con i comuni della Valdelsa abbiamo lavorato sia agli sportelli di Digitalizzazione Facile che ai corsi di formazione da presentare sul territorio. L'aspetto innovativo del progetto consiste nel coinvolgimento delle reti associative dei territori: tramite la formazione di volontari delle diverse associazioni, si fornisce un servizio di sostegno alla cittadinanza nell'approccio al digitale, con l'obiettivo di ridurre il gap digitale dei cittadini. La cittadinanza non è vista come passiva nel fruire i servizi, ma diventa, nella relazione con i volontari e gli operatori, parte attiva ed autonoma del suo processo di formazione.

All'interno del progetto RICREAZIONE, dopo una formazione, in collaborazione con l'I.C. 1 di Poggibonsi, abbiamo svolto attività di mentoring per ragazzi e ragazze in difficoltà, segnalati dalla scuola stessa. Il mentoring ha introdotto una nuova metodologia di lavoro, più orientata verso la relazione singola con i ragazzi/e e che quindi prevede l'utilizzo di particolari competenze da parte dell'operatore.

In tutti i progetti ai quali abbiamo partecipato abbiamo portato e promosso un nuovo modo di collaborare ed una progettualità condivisa più partecipata e più attenta ai bisogni della comunità.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Attività 1

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Progetto BODY SPEAKING

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Progetto sperimentale di welfare culturale nell'ambito del Community hub- Culture ibride, finanziato da FMPS e Università degli studi di Siena: è un progetto della compagnia di danza contemporanea Adarte che ha coinvolto attivamente AranciaBlù nella progettazione. Il progetto combina danza contemporanea, musica, movimento creativo e interpretazione coreografica di opere d'arte nella Pinacoteca Nazionale di Siena ed in luoghi particolari della città e mira a promuovere la partecipazione alla vita culturale, la crescita personale e l'acquisizione di competenze trasversali attraverso le arti performative.

Tipologia attività svolta

Il progetto prevede la collaborazione tra soggetti diversi e l'attuazione in più sedi, come le residenze universitarie e la sede della Pinacoteca Nazionale di Siena ed alcuni luoghi particolari della città. La tipologia di attività prevede

- laboratori di danza e movimento creativo con una performance finale aperta al pubblico.
- laboratori esperienziali a cura di AranciaBlù.

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

Il progetto BODY SPEAKING è un progetto della compagnia di danza contemporanea Adarte che ha come obiettivo di promuovere la partecipazione alla vita culturale, la crescita personale e l'acquisizione di competenze trasversali attraverso le arti performative. Si inserisce nei progetti di welfare culturale promossi dalla rete del Community hub e AranciaBlù fa parte del partenariato, e coprogetta degli incontri laboratoriali detti "Gruppo di parola" per sostenere l'acquisizione delle competenze trasversali (life skills) dei partecipanti.

Reti partner

Associazione Adarte (capofila), Cooperativa sociale AranciaBlù, Università degli Studi di Siena, Università per Stranieri di Siena, Pinacoteca Nazionale di Siena, Azienda della Regione Toscana per il Diritto allo Studio Universitario- DSU.

Attività 2

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Progetto DAISY - Punti Digitale Facile

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Bando finanziato dal PNRR con l'obiettivo di ridurre il gap digitale delle popolazione. Prevede la creazione di sportelli per la facilitazione digitale sui territori dei comuni partecipanti, con il coinvolgimento delle associazioni del territorio.

Tipologia attività svolta

- Attività di sportello di facilitazione digitale rivolta a tutti i cittadini dei comuni coinvolti
- Formazione per i volontari delle associazioni coinvolte
- Formazione per la cittadinanza, su temi riguardanti il mondo digitale: accesso a varie piattaforme, sicurezza, utilizzo identità digitale, accesso a piattaforme della pubblica amministrazione, ecc.

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

L'attività di coprogettazione con i comuni di Colle Val D'Elsa (capofila), Monteriggioni, Casole d'Elsa e Poggibonsi, ha portato all'apertura di sportelli di facilitazione digitale (Punti Digitale Facile) con l'obiettivo di ridurre il digital divide della popolazione dando un sostegno concreto ai cittadini.

Sono state inoltre coinvolte diverse associazioni di volontariato del territorio in corsi di formazione, in modo che

agli sportelli possano essere presenti sia operatori del progetto che operatori volontari. Oltre a questa azione sono state previste anche delle formazioni rivolte alla cittadinanza.

A fine 2024 erano attivi diversi sportelli di PDF, sui territori dei comuni coinvolti ed il progetto si è svolto per tutto il 2025, terminando a dicembre.

Reti partner

Coop 21, Straligut teatro, Auser di Colle Valdelsa, Comuni di ColleVal d'Elsa, Poggibonsi, Monteriggioni e Casole d'Elsa, Associazioni dei territori.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La scelta della forma cooperativa è dovuta ai valori che guidano i soci fondatori e alla loro applicazione nella modalità di lavoro.

I valori fondanti sono stati la partecipazione attiva, la condivisione, la democraticità, la necessità di conciliare tempi di lavoro e tempi di vita, creando un ambiente di lavoro non gerarchico, flessibile, orientato all'ascolto delle necessità individuali nel quadro generale delle necessità della cooperativa stessa.

La democraticità si esplica nella scelta di mantenere come obiettivo la ricerca del lavoro per tutti i soci e i dipendenti, una distribuzione equa delle funzioni e del lavoro e una uguaglianza salariale, indipendentemente dalle funzioni svolte.

La forma cooperativa offre il vantaggio di una gestione e programmazione condivisa del lavoro: nella relazione con i committenti, nella scelta dei bandi, nelle progettazioni, il gruppo è sempre coinvolto, in modo da sostenere le decisioni e le azioni dei singoli.

La forma cooperativa garantisce rapporti di questo tipo, soprattutto in gruppi molto piccoli come quello di AranciaBlù.

La forma cooperativa permette inoltre di intraprendere azioni che il singolo non potrebbe intraprendere, anche considerando il rischio di impresa che viene ad essere condiviso e affrontabile.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'obiettivo principale è rendere tutti i soci consapevoli e partecipi alla rendicontazione del bilancio sociale.

Attraverso la partecipazione alla redazione del bilancio sociale pensiamo che possa anche aumentare la partecipazione alla vita della cooperativa e, che quindi, sia più facile il raggiungimento degli obiettivi della stessa, oltre agli obiettivi personali, con una crescita più armonica di tutto il gruppo ed una condivisione maggiore della mission.

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/05/2026	Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Uno degli obbiettivi che la cooperativa si pone è la condivisone della mission in modo più trasversale, per rafforzare il legame sociale. Per questo il bilancio sociale è stato redatto dal CDA e poi proposto a tutto il corpo sociale affinché potesse leggerlo, commentarlo ed integrarlo prima della stesura definitiva .

Confronto

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Questo è il nostro sesto anno per la stesura del Bilancio Sociale.

Negli ultimi anni è stato possibile realizzare un Bilancio Sociale partecipato.

I soci sono stati coinvolti e sono stati fatti incontri per rispondere a dubbi e rendere il più possibile lo strumento del "bilancio sociale" comprensibile.

Anche quest'anno, dopo una prima stesura del Bilancio ci proponiamo di fare la stessa cosa, cercando di coinvolgere sempre di più il corpo sociale .

Essendo la nostra una piccola cooperativa sono di estrema importanza il coinvolgimento sociale e la partecipazione di tutti quanti, sia alle decisioni da prendere, sia alla vita sociale che lavorativa.

Obiettivi confronto

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Raggiunto	Migliorare il coinvolgimento e la partecipazione dei soci nella stesura del bilancio sociale, in modo che la rendicontazione delle attività possa essere il più completa e dettagliata possibile, soprattutto per quanto riguarda obiettivi della cooperativa a breve e lungo termine e i percorsi innovativi.	Condivisione in anticipo di tutti i documenti che vanno a comporre il bilancio, in modo da rendere partecipi tutti i soci. Anche quest'anno il bilancio sociale è stato compilato da tutto il CDA, ci immaginiamo quindi di poter allargare ancora la partecipazione dei soci nei prossimi anni.
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Raggiunto	Migliorare il coinvolgimento e la partecipazione dei soci nella stesura del bilancio sociale, in modo che la rendicontazione delle attività possa essere il più completa e dettagliata possibile, soprattutto per quanto riguarda obiettivi della cooperativa a breve e lungo termine e i percorsi innovativi.	Condivisione in anticipo di tutti i documenti che vanno a comporre il bilancio, in modo da rendere partecipi tutti i soci. Anche quest'anno il bilancio sociale è stato compilato da tutto il CDA, ci immaginiamo quindi di poter allargare ancora la partecipazione dei soci nei prossimi anni.
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Raggiunto	Migliorare il coinvolgimento e la partecipazione dei soci nella stesura del bilancio sociale, in modo che la rendicontazione delle attività possa essere il più completa e dettagliata possibile, soprattutto per quanto riguarda obiettivi della cooperativa a breve e lungo termine e i percorsi innovativi.	Condivisione in anticipo di tutti i documenti che vanno a comporre il bilancio, in modo da rendere partecipi tutti i soci. Anche quest'anno il bilancio sociale è stato compilato da tutto il CDA, ci immaginiamo quindi di poter allargare ancora la partecipazione dei soci nei prossimi anni.

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Raggiunto	Migliorare il coinvolgimento e la partecipazione dei soci nella stesura del bilancio sociale, in modo che la rendicontazione delle attività possa essere il più completa e dettagliata possibile, soprattutto per quanto riguarda obiettivi della cooperativa a breve e lungo termine e i percorsi innovativi.	Condivisione in anticipo di tutti i documenti che vanno a comporre il bilancio, in modo da rendere partecipi tutti i soci. Anche quest'anno il bilancio sociale è stato compilato da tutto il CDA, ci immaginiamo quindi di poter allargare ancora la partecipazione dei soci nei prossimi anni.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

L'obiettivo principale è di riuscire ad avere una maggiore occupazione per tutti.

Dato che sia soci che non soci sono lavoratori part time, l'obiettivo è quello di raggiungere maggiori percentuali di impegno lavorativo (part time più alti).

Altri obiettivi:

- fornire ai soci e ai non soci una formazione per competenze specifiche: nell'ottica di ampliare il nostro campo lavorativo e nella ricerca di nuovi finanziamenti ci rendiamo conto che necessitiamo di ulteriore formazione;

- ampliamento del corpo sociale: l'ampliamento del corpo sociale sarebbe importante per portare nuove energie e nuove competenze alla cooperativa.

Altro obiettivo che la cooperativa persegue già da qualche anno è di differenziare il più possibile la committenza.

Le risorse necessarie per raggiungere questi obiettivi potranno essere trovate nei budget stanziati dai committenti.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/0026	Implementazione numero degli stakeholder e partner	Dal 2021 abbiamo iniziato a lavorare in reti di partenariato che ci hanno dato la possibilità di partecipare a diversi bandi e di conseguenza di costruire progetti condivisi. Questo ci ha dato la possibilità di avere una maggiore differenziazione degli stakeholder esterni (committenti), di creare sinergie con nuovi partner e quindi di confronto e crescita professionale.
31/12/2026	Formazione del personale	In vista della sempre maggiore partecipazione a bandi in reti di partenariato ed alle richieste provenienti dai vari committenti, sentiamo la necessità di fornire soci e lavoratori di adeguate competenze. La formazione sia in gruppo che individuale è continua, sulle tematiche affrontate nel corso del lavoro, ma anche sulle metodologie educative.
31/12/2026	Crescita professionale interna	Riconoscere a livello contrattuale un maggiore impegno lavorativo di alcuni soci della cooperativa. Fornire una formazione su determinate tematiche, in vista della sempre maggiore partecipazione a bandi in reti di partenariato.
31/12/2026	Altro	In vista di un ampliamento degli stakeholders esterni e delle reti di partenariato, per ampliare e diversificare gli ambiti di lavoro, pensiamo sia necessario introdurre altre figure professionali all'interno della cooperativa, che possano portare nuove energie e competenze.

Confronto strategico

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

La ricerca di altri stakeholder e altre fonti di finanziamento è un modo di aumentare la mole di lavoro della cooperativa. La modalità usata per ora è stata di partecipare a reti di progettazione con vari partner, in modo da partecipare a bandi finanziati a livello nazionale, che hanno una durata anche pluriennale.

Nel 2025 si è presentata inoltre l'occasione di partecipare a una manifestazione di interesse presentata dalla rete dei comuni della Valdelsa, per l'attuazione dei progetti di Orientamento all'interno dei Piani Educativi Zonali. In seguito la stessa rete di comuni ha presentato un bando per l'attribuzione dei percorsi di orientamento, al quale abbiamo partecipato e ci sono stati attribuiti ulteriori percorsi. Questo è anche il risultato della creazione delle reti fatta negli anni precedenti e della formazione dei nostri soci.

Obiettivi confronto strategico

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
Implementazione numero degli stakeholder e partner	In progress	<p>Ampliare il numero degli stakeholders esterni della cooperativa, per diversificare i finanziamenti e diminuire la dipendenza dagli stakeholders storici.</p> <p>Ampliare la rete dei partners per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ampliare il campo di progettazione - progettare in modo innovativo - poter accedere a finanziamenti nazionali di lunga durata 	<p>Questo obiettivo è stato in parte raggiunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abbiamo continuato nella co-progettazione all'interno della rete del Community hub; - stiamo partecipando al bando Riconoscimento in una rete di partenariato già sperimentata con il progetto Per fare un albero - con la rete con cui abbiamo progettato il progetto GIOIA+ abbiamo progettato il progetto DAISY e stiamo progettando un ulteriore proungamento del progetto per il 2026 - abbiamo partecipato a bandi della rete di comuni della Valdelsa <p>Continueremo negli anni a venire a lavorare in questa direzione.</p>
Formazione del personale	In progress	<p>Formare il personale affinché possa essere competente sia dal punto di vista contenutistico che metodologico ed in grado di rispondere alle nuove esigenze del territorio, degli utenti e ai bisogni della committenza.</p>	<p>La formazione non può essere un traguardo già raggiunto.</p> <p>Siamo di fronte a grandi cambiamenti sociali, ambientali e culturali, e pensiamo che un educatore debba essere in continua formazione e confronto con gli altri.</p>

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione nonraggiunto
Crescita professionale interna	In progress	<p>Tra gli obiettivi che ci eravamo prefissati come cooperativa c'era l'aumento dei contratti di lavoro ed una maggiore differenziazione degli stessi in base ai ruoli ricoperti dai lavoratori.</p> <p>In parte questo obiettivo e' stato raggiunto, grazie all'aumento dei contratti collettivi nazionali</p>	<p>Speriamo di poter implementare il lavoro nei prossimi anni e di conseguenza di poter valutare nuovamente questo obiettivo. Purtroppo il settore educativo è caratterizzato da una diminuzione del lavoro e dei finanziamenti.</p> <p>Abbiamo provato a differenziare i settori di intervento e di lavoro, ma per il momento non viviamo una stabilità tale da permetterci il raggiungimento di questo obiettivo.</p>