



Bilancio Sociale

AranciaBlù Società Cooperativa Sociale 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Per AranciaBlù questo è il primo anno che viene redatto il Bilancio Sociale.

Lo stesso è stato scritto il relazione alle linee guida ministeriali di Luglio 2019 e assolve alle funzioni di comunicazione interna ed esterna e di trasparenza.

La nostra cooperativa lavora da anni in ambito educativo con progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado e al territorio in genere. Tra le tematiche maggiormente affrontate abbiamo l'educazione al consumo consapevole, l'educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva .

L'anno 2020 è stato un anno molto impegnativo per la nostra cooperativa e di grandi cambiamenti , sia nelle relazioni con il territorio, che nelle metodologie di lavoro proposte, soprattutto a livello educativo.

E' stata necessaria una riorganizzazione interna, con l'obiettivo di garantire opportunità lavorative per i soci e dipendenti, adeguata al momento particolare che stiamo vivendo (Covid-19) e in grado di rispondere ai nuovi bisogni del contesto esterno, creando valore sociale ed economico nel perseguimento dell'interesse dei soci e della collettività.

Viste le tante difficoltà incontrate ad inizio anno per portare avanti attività programmate nella forma consueta, ci siamo impegnati in diversi settori:

- Ambito formativo (sia per contenuti che per la conoscenza di nuove metodologie didattiche)
- Ambito "relazionale": compartecipazione a progetti di rete
- Nuove progettualità: è stato possibile partecipare a bandi che successivamente ci hanno visto impegnati in nuove prospettive lavorative.

Abbiamo investito notevoli risorse in ambito formativo per tutti i soci e lavoratori, così come per la sicurezza degli ambienti di lavoro legata alle nuove procedure.

Nonostante il 2020 sia stato un anno molto difficile per i servizi educativi, siamo riusciti a mantenere i nostri rapporti con committenti e territorio già in essere, e questo ci ha permesso di poter continuare a lavorare anche con le nuove modalità a distanza. La parte esecutiva si è ridotta rispetto agli anni passati, ma la necessità di riprogettare le attività ha fatto sì che i lavoratori siano stati tutti impegnati (solo una socia si è dimessadal ruolo di socia e lavoratrice della cooperativa per questioni personali) .

Abbiamo continuato a lavorare per i committenti storici, ma nello stesso tempo, abbiamo attivato progetti in collaborazione con altri partner del territorio :

- Progetto Gioia +: rivolto agli anziani del territorio e alla loro digitalizzazione gentile
- Progetto "Per fare un albero" per la ricchezza educativa , promosso da Fondazione per il sud Chairos, Impresa con i bambini e Fondazione MPS Siena
- Progetto "Ricreazione" , promosso da Fondazione per il sud Chairos, Impresa con i bambini e Fondazione MPS Siena
- CommunityHub: condivisione di uno spazio comune per la ricerca e la progettazione socio-culturale in collaborazione con partner del territorio e Fondazione MPS.

Sperando che il 2021 possa nuovamente vederci impegnati per le nostre attività in presenza, ringraziamo soci e dipendenti per l'impegno dimostrato in questo anno difficile di cambiamenti e adattamenti e vi auguriamo una buona lettura.

La lettera del Presidente

Con la realizzazione di questo nostro primo bilancio sociale, abbiamo la possibilità oltre che di condividere lo stato patrimoniale ed economico della cooperativa, anche di valutare quelli che sono i nostri obiettivi sociali con gli stakeholder esterni ed interni della cooperativa stessa, e di farne un'analisi in modo da poter dare una risposta quanto più vicina alle esigenze sia dei soci che della comunità all'interno della quale AranciaBlù opera.

Se è vero che la finalità principale della nostra cooperativa è quella di dare lavoro ai soci, è anche vero che questo viene fatto dando importanza al " capitale umano", in modo da integrare le esigenze di lavoro con quelle personali, in un contesto di cooperazione in grado di nutrire il lavoro stesso e di dare responsabilità ad ognuno rispetto agli obiettivi da raggiungere.

Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Essendo la nostra cooperativa sociale impegnata nell'educazione alla sostenibilità da sempre, è molto importante per noi che questo valore sia trasversale, sia nella comunicazione, sia nella relazione con gli stakeholders esterni ed interni, sia nell'uso

delle risorse utilizzate per portare avanti le nostre azioni.

Con la redazione di questo nostro primo documento vorremmo dare un'informazione chiara e facilmente comprensibile sia dei nostri obiettivi lavorativi che della nostra mission, in modo che soci e lavoratori abbiano ancora maggiori possibilità di partecipare alle attività sociali e alla crescita della cooperativa stessa.

Vi auguro buona lettura

Nota Metodologica

Questo primo bilancio sociale è stato redatto da alcuni membri del CDA , letto e condiviso e integrato anche dagli altri.

Viene presentato ai soci in occasione dell'assemblea di approvazione del bilancio civilistico e sociale, in modo da condividerne i vari punti, apportare eventuali modifiche e deliberare per lo stesso.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

AranciaBlù società Cooperativa sociale

Partita IVA

01159150521

Codice Fiscale

01159150521

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2005

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza: Altro

nessuna

Gruppi / Altro

ATS Orti di San Miniato (Siena) per la gestione degli Orti Urbani di San Miniato

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Descrizione attività svolta

1. Svolgimento di servizi didattici ed educativi, ludico-ricreativi, artistici e culturali
2. Studio, progettazione, ricerca e realizzazione di programmi, strategie, metodologie, strumenti educativi (anche attraverso la collaborazione in forma stabile o temporanea con soggetti sovranazionali, amministrazioni nazionali, regionali, locali, con aziende e società di ogni tipo) per:

- interventi nel campo dell'educazione e dell'animazione socioculturale
- attività di educazione al consumo critico e consapevole per bambini/e, giovani, adulti
- attività tese a valorizzare le tradizioni popolari e il patrimonio storico, ambientale, artigianale, agricolo-produttivo del territorio, nell'ottica della conoscenza e della promozione della cultura locale
- attività di conoscenza delle culture e delle tradizioni di altri popoli in una ottica di scambio e valorizzazione interculturale
- attività di orientamento, documentazione e formazione di educatori e operatori sociali e scolastici, para scolastici ed extrascolastici
- attività di ricerca sociale, di formazione e consulenza al fine di migliorare e specializzare gli interventi sociali attinenti agli scopi della cooperativa e degli enti pubblici e privati che condividono i medesimi scopi,
- attività tese a sviluppare il sistema di educazione permanente degli adulti
- azioni rivolte ai minori, tese a favorire la vivibilità e fruibilità degli spazi e luoghi urbani e a promuovere la loro partecipazione alla vita di comunità
- attività di sensibilizzazione della comunità al fine di renderla più consapevole delle proprie modalità di consumo nell'ottica della sostenibilità sociale ed ambientale
- attività di sensibilizzazione della comunità al fine di renderla più disponibile e attenta all'accoglienza delle persone in stato di bisogno

3. Gestione diretta o in compartecipazione con altri soggetti : (ATS tra AranciaBlù, Auser Comunale di Siena e Comitato Siena 2): collaborazione all'interno dell'ATS per la gestione organizzativa e delle attività promosse all'interno del gruppo degli ortolani e delle associazioni assegnatarie degli orti sociali di San Miniato . Alcune attività organizzate sono rivolte a tutta la comunità.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La cooperativa sociale AranciaBlù opera prevalentemente sul territorio di Siena e provincia (nello specifico Colle Val d'Elsa, Poggibonsi, Monteriggioni, Montepulciano, San Quirico d'Orcia, Montalcino, Castelnuovo Berardenga), sul territorio di Firenze nei comuni di Impruneta, San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle e Barberino Val d'Elsa, nel comune di Volterra (provincia di Pisa) e occasionalmente in alcuni comuni della provincia di Arezzo (Bucine e San Giovanni Val d'Arno).

In tutti questi territori lavoriamo con laboratori di educazione al consumo consapevole e alla cittadinanza attiva, promossi in tutte le scuole di ordine e grado, dalla primaria alle superiori. Questo tipo di attività è rivolta a tutti, a prescindere dal contesto

socio-economico specifico, dato che le tematiche sono di interesse trasversale.

I territori nei quali operiamo sono caratterizzati dalla prevalenza di comuni di piccola e media grandezza, con una grande frammentazione e una vocazione prevalentemente agricola o con la presenza di piccole e medie imprese, prevalentemente artigiane. Parte di questi territori stanno puntando su uno sviluppo legato alla valorizzazione turistica del territorio e dei prodotti locali. rimane però di ostacolo la frammentazione e la lontananza di alcune fasce di popolazione dai servizi essenziali, riservati a chi abita in centri più grandi.

Riportiamo di seguito alcuni aspetti del quadro socio-economico della provincia di Siena, dove lavoriamo prevalentemente, non solo con le scuole, ma con la comunità in genere, e con finalità diverse.

Situazione demografica

Tra i punti di forza troviamo: elevata qualità ed aspettativa di vita; bassa pressione antropica; solido, ampio e partecipato tessuto associativo; capacità di attrarre risorse umane (con flussi migratori «interni» ed «esterni»); buona qualità e copertura dei servizi pubblici socio-sanitari; elevata attitudine alla pratica sportiva.

Tra i punti di debolezza: area con dispersione di popolazione (con relativo impatto su servizi, infrastrutture e flussi); saldo demografico naturale negativo; crescita/tenuta demografica legata ai flussi migratori; provincia anziana (tra le province più anziane d'Italia; anche nella fascia di popolazione in età lavorativa), con elevata incidenza di popolazione straniera (rischio inclusione); necessità di individuare contingenti di giovani che vadano a sostituire la popolazione in età lavorativa; famiglie più instabili e più snelle; peggioramento degli indici di salute psicologica e mentale, come probabile risposta agli stress della crisi; rischio di impatto negativo della crisi finanziaria sul sistema associazionistico; tema dell'abitare, come questione aperta sul territorio (anche in relazione alla specificità socio-economiche locali e nazionali).

Sviluppo locale

Punti di forza: alti livelli di valore aggiunto e risparmio pro-capite; importante settore agri-food di qualità (con zootecnia e colture di olive, vino e cereali), collegato alla salvaguardia del territorio; settore biotecnologico fortemente innovativo (distretto scienze della vita di rilievo nazionale ed internazionale); forte orientamento all'export di alcuni settori produttivi (es. prodotti alimentari e chimico/farmaceutici); alta propensione alla brevettazione (per la presenza di un settore produttivo innovativo e di una importante Università); incremento di organizzazioni d'impresa caratterizzate da forme di governance più strutturate (con società di capitale in crescita); tassi di occupazione/disoccupazione leggermente migliori rispetto alla media regionale (anche all'interno della fascia giovanile); territorio a zero emissioni di gas serra, primo caso al mondo di bilancio certificato su scala locale (Siena Carbon Free); rilevanti servizi di mobilità urbana.

Punti di debolezza: estrema dipendenza economica ed occupazionale da Banca MPS

(comparto servizi finanziari); ingente perdita di posti di lavoro negli ultimi anni (crisi economica, con peggioramento di opportunità e condizioni occupazionali); tessuto imprenditoriale caratterizzato da PMI (alta incidenza delle ditte individuali) e bassa mobilità; comparto manifatturiero relativamente debole ed in decremento; possibile incremento – a causa delle difficoltà economiche – di conflittualità e difficoltà socio-sanitarie; elevato utilizzo delle auto a causa (oltre che della dispersione demografica) dell'assenza di adeguate infrastrutture di comunicazione (su rotaia ed aeree); consumi elevati e poco sostenibili sul fronte dei rifiuti.

Arte e cultura

Punti di forza: ricchezza del patrimonio storico-artistico diffuso su tutto il territorio provinciale, mediamente in buono stato di conservazione; presenza di quattro siti Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO; buona tendenza turistica (potenzialmente anche legata a fattori geopolitici esogeni); turismo diffuso sul territorio; presenza di istituzioni culturali prestigiose (ad es. Polo musicale di rilevanza nazionale ed internazionale, due prestigiose Università di respiro internazionale); elevata offerta culturale ed artistica; presenza di un rilevante comparto produttivo legato al turismo; buon livello e competenza dell'istruzione giovanile.

Punti di debolezza: settore culturale che continua a risentire del ridimensionamento delle risorse economiche provenienti sia dal pubblico sia dal privato; grado di partecipazione del pubblico alle attività culturali relativamente basso (necessità di interventi di audience development); territorio (urbano e non) vincolato (con relative ristrettezze); decremento della spesa turistica; territorio regionale circostante ad alta competitività (come presenza di risorse storico/culturali ed infrastrutture di comunicazione); partecipazione alla formazione universitaria, inferiore alla media regionale; bassa propensione alla formazione permanente.

Per quanto riguarda più in particolare l'aspetto dell'istruzione:

		Toscana	Siena
livello di istruzione	%giovani che hanno abbandonato precocemente gli studi	14,9	15,8

	% persone in età lavorativa con licenza media	39,4	41
partecipazione scolastica	% partecipazione all'istruzione second. superiore	100,7	102,6
	% partecipazione all'istruzione terziaria 19-25 anni	41,2	40,7
competenza	livello competenza alfabetica studenti	200	200
	livello competenza numerica studenti	199,5	200,7
lifelong learning	%persone in età lavorativa in formazione permanente	8,1	6,7

Fonti:
• CCIAA di Siena. Rapporto economico della Provincia di Siena - Anni 2017-2016 • CCIAA di Siena. Ufficio Studi e Statistica. Imprese registrate e addetti per comune nel settore turistico • ISTAT. Indicatori demografici • Legambiente. XXIII Rapporto sulla qualità ambientale dei comuni capoluogo di provincia • Comune di Siena – I flussi turistici in provincia di Siena. Stagione 2017 • Provincia di Siena – Ufficio turismo. I flussi turistici in provincia di Siena. Stagione 2015 • Provincia di Siena -ISTAT. Il Benessere equo e sostenibile nella provincia di Siena 2015 • Rapporto Italia Oggi 2017-2016 • Rapporto Qualità della Vita 2017-2016, Sole 24 ore • Regione Toscana. Cultura. Musei, biblioteche e altre attività culturali in Toscana: dati 2015-2016-2017 • Regione Toscana. Il Profilo Sociale Regionale Anno 2016 Analisi della situazione sociale in Toscana • Regione Toscana. Il Profilo Sociale Regionale Anno 2015 Analisi della situazione sociale in Toscana • Regione Toscana. Il Terzo Settore in Toscana - Anno 2017 • Regione Toscana. La disabilità in Toscana Secondo rapporto - Anno 2016 • Regione Toscana. Programmazione socio-sanitaria. Set di indicatori per la costruzione del Profilo di Salute nell'ambito del Piano Integrato di Salute

Regioni

Toscana

Province

Siena, Firenze, Pisa, Arezzo

Sede Legale

Indirizzo

Via Fausto e Lelio Socino 4 - c/o C.C.S.

C.A.P.

53100

Regione

Toscana

Provincia

Siena

Comune

Siena

Telefono

3387395994

Fax

000

Email

aranciablu@aranciablu.org

Sito Web

www.aranciablu.org

Sede Operativa

Indirizzo

via Pietro Nenni 68/a

C.A.P.

53035

Regione

Toscana

Provincia

Siena

Comune

Monteriggioni

Telefono

0577309130

Email

aranciablu@aranciablu.org

Sito Internet

www.aranciablu.org

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

AranciaBlù Società Cooperativa Sociale nasce nel maggio 2005 dall'unione di professionalità e di competenze operanti da anni nel settore educativo, formativo e socioculturale. Progetta e realizza interventi educativi rivolti ai minori in ambito scolastico ed extrascolastico, offre formazione e consulenza agli insegnanti e promuove in collaborazione con associazioni e istituzioni territoriali l'educazione degli adulti. Gli ambiti di intervento della Cooperativa sono: l'educazione alla sostenibilità e la promozione di stili di vita basati sul consumo consapevole; l'educazione ambientale; l'educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva; l'educazione socioaffettiva.

I componenti del gruppo operano da oltre quindici anni in qualità di educatori al Consumo Consapevole per conto di Unicoop Firenze nelle scuole del comune e della provincia di Siena e di Firenze, occupandosi anche dell'organizzazione e della promozione degli incontri sul territorio. Fin dall'inizio a tutt'oggi questi progetti sono svolti in collaborazione con altre due cooperative toscane.

Dal 2010 abbiamo iniziato ad avere contatti con nuovi soggetti del territorio per progetti di rete, tra questi abbiamo realizzato:

- progetti di intercultura con l'Associazione Sunrise .
- progetti educativi ambientali e partecipazione a bandi regionali e nodi educativi dell'Area Zonale Senese, in collaborazione con i comuni del territorio (Bando Infea 2011)
- collaborazione con UNAPI (Unione Nazionale Associazioni Apistiche italiane) e con Arpat (Ass. regionale apicoltori toscani) per la promozione di progetti educativi nel territorio di Siena, Firenze, Grosseto. (2012-2014)
- collaborazione con la Provincia di Siena e altri associazioni del territorio per la realizzazione di progetti legati alla storia del cibo.(2013-2014)
- collaborazione con l'associazione Le Bollicine, Associazione Asedo e Pubblica Assistenza di Siena sulla gestione dei rifiuti. (2013-2016)
- collaborazione diretta con alcuni istituti comprensivi di Siena e provincia, ancora in essere.
- collaborazione con la compagnia AdArte per la realizzazione dell'evento Ballo Pubblico (2014-2016)
- campi solari con associazioni interculturali del territorio;
- collaborazione con la Caritas per progetti di educazione alimentare;
- progetto Pari opportunità in collaborazione con il comune di Monteriggioni.
- collaborazione con altri soggetti del terzo settore per interventi formativi al Museo del paesaggio di Castelnuovo Berardenga.(2015-2016)
- collaborazione con l'Unione nazionale consumatori per la realizzazione di progetti educativi e depliant informativi (2016-2021)
- collaborazione in un progetto di rete per la partecipazione a un bando nazionale della Fondazione Con i bambini: Promozione alla ricchezza educativa nella provincia di Siena (contrasto alla povertà educativa). (2017- ad oggi la collaborazione con la rete costruita è ancora attiva)
- Partecipazione a un progetto di alternanza scuola –lavoro su un bando della FMPS.(2017)
- progetto di intercultura con l'associazione Difezi, per la realizzazione/restauro di edifici scolastici in Togo.(dal 2018 ad oggi)
- grazie alla partecipazione ad un bando promosso dalla FMPS, con il coinvolgimento di una ampia rete territoriale , si è iniziato un lavoro rivolto ad un target diverso, cioè agli anziani.(2020 ad oggi). Nell'ottica della promozione dell'educazione permanente dell'adulto, è stato svolto un progetto sulla *digitalizzazione gentile* degli anziani e sul mantenimento della rete di relazioni nel periodo di lockdown e isolamento dovuto alla pandemia da Covid-19.

Oltre alle attività svolte nel territorio, AranciaBlù ha organizzato per i propri soci e dipendenti corsi di formazione, non solo relativi alle tematiche affrontate negli interventi educativi, ma anche su nuovi argomenti di interesse, per alimentare le conoscenze del gruppo di lavoro in un'ottica di formazione continua e di condivisione dei saperi.

Tra gli argomenti trattati:

- Formazione con il gruppo Zanardo- Cantù "Nuovi occhi per i media"
- Ambiente e cambiamenti climatici
- Aspetti legati al digitale, alla digitalizzazione e alle nuove tecnologie
- Formazione sulla comunicazione per la prevenzione del razzismo
- Strumenti teatrali da utilizzare all'interno delle attività educative
- Formazione sulla memoria e sulla Resistenza
- Formazione sulla didattica a distanza
- Autoformazione periodica tra i lavoratori

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Dal 2005 la cooperativa AranciaBlù si è costituita per realizzare progetti educativi, sul territorio di Siena e provincia, finalizzati ad aumentare la consapevolezza della comunità rispetto a determinate tematiche ed al consumo. Un elemento condiviso e molto importante è stato ed è tutt'oggi l'aspetto metodologico utilizzato nel contesto educativo: le metodologie utilizzate promuovono la partecipazione attiva dei soggetti in formazione, favorendo la maturazione sociale ed emozionale dell'individuo, stimolando la cooperazione, l'ascolto intenzionale ed empatico, il decentramento culturale, la consapevolezza dell'interdipendenza e il rafforzamento delle capacità decisionali.

Altra finalità della cooperativa è di dare lavoro, ai propri soci ed ai dipendenti non soci, che da anni fanno parte della cooperativa stessa.

La cooperativa è nata da un piccolo gruppo di donne, che hanno sempre avuto necessità di conciliare tempi di lavoro e tempi familiari. Da questa necessità è nata una organizzazione democratica ed elastica, che cerca di dare ascolto ai bisogni e alle esigenze dei soci e dei lavoratori tutti.

Essendo la nostra cooperativa molto piccola è stato fin dall'inizio molto importante coinvolgere in ogni azione della cooperativa tutti i soci, cercando di attuare nell'organizzazione del lavoro e nella comunicazione tra soci i principi e i valori che si portano nei processi educativi esterni.

È stato ed è di vitale importanza per la cooperativa avere in comune l'obiettivo della buona qualità delle relazioni e della comunicazione tra colleghi: in questo senso, il linguaggio, la comunicazione, l'esplicitazione del conflitto e l'analisi dei propri comportamenti sono elementi importanti in ottica di miglioramento e di sostenibilità.

Quindi se da una parte c'è l'attenzione al processo educativo proposto all'esterno, dall'altra c'è anche l'attenzione rivolta al come si sta insieme, al come si collabora per avere un ambiente di lavoro coerente con le finalità valoriali della cooperativa stessa.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Fin dalla sua nascita AranciaBlù ha portato avanti i processi decisionali, sia in ambito lavorativo che della gestione organizzativa, in condivisione con tutto il corpo sociale.

Questo perché abbiamo sempre pensato che la partecipazione attiva alla vita della cooperativa fosse un elemento importante per una crescita armonica ed equilibrata del corpo sociale ed anche per avere una visione comune dei possibili sviluppi futuri.

Governance

Sistema di governo

Il modello di governance riflette i dettami delle vigenti leggi e norme relative alle cooperative sociali di tipo A.

I soci formano l'assemblea che decide le linee guida politiche e programmatiche della cooperativa.

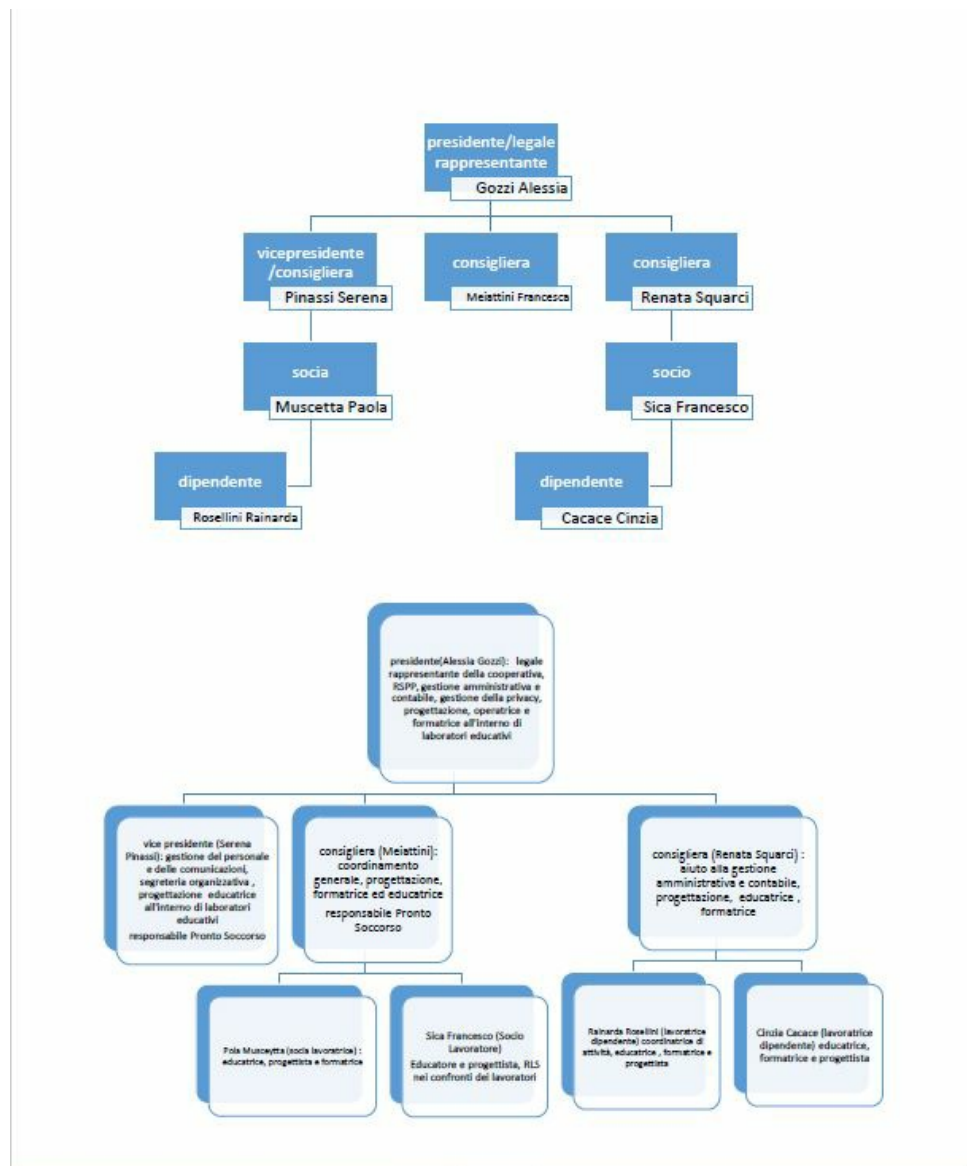
L'assemblea dei soci nomina il consiglio di amministrazione.

Il consiglio di amministrazione nomina il presidente, il vice presidente e delega compiti e ruoli ai consiglieri. Decide le misure necessarie all'attuazione delle linee guida e programmatiche dettate dall'assemblea dei soci.

Nonostante ci sia un sistema di governo che prevede una responsabilità maggiore in carica al CdA, molte delle competenze vengono distribuite in maniera orizzontale, in carico ai diversi soci, come si può vedere dall'organigramma, perché

l'orientamento della cooperativa è stato fin dalla sua nascita per una democraticità diffusa.

Organigramma



nessuna

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il sistema di governo è formato da:

- una assemblea soci formata da tutti i soci lavoratori: ha il ruolo di decidere le linee guida e programmatiche della cooperativa, di approvazione del bilancio ed altre competenze legate alla delibera dell'assemblea stessa.
- un CdA .

Il CdA è formato da:

- un presidente con il ruolo di legale rappresentante;
- un vice presidente che coadiuva il presidente nel lavoro di gestione;
- due consiglieri.

Il CdA ha la gestione della parte amministrativa della cooperativa.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo Gozzi Alessia	Carica ricoperta Presidente	Data prima nomina 24-05-2005	Periodo in carica 6 mandati
Nominativo Pinassi Serena	Carica ricoperta Vice-presidente	Data prima nomina 26-04-2007	Periodo in carica 5 mandati
Nominativo Meiattini Francesca	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 26-04-2007	Periodo in carica 5 mandati
Nominativo Squarci	Carica ricoperta Renata	Data prima nomina 26-04-2018	Periodo in carica 1 mandato

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Alessia Gozzi

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

6

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

100,00 %

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

100,00 %

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

100,00 %

Partecipazione

Vita associativa

Fin dalla sua nascita AranciaBlù ha portato avanti i processi decisionali, sia in ambito lavorativo che della gestione organizzativa, in condivisione con tutto il corpo sociale. Questo perché abbiamo sempre pensato che la partecipazione attiva alla vita della cooperativa fosse un elemento importante per una crescita armonica ed equilibrata del corpo sociale ed anche per avere una visione comune dei possibili sviluppi futuri.

Numero aventi diritto di voto

7

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

5

Dati estratti dal bilancio consolidato 2023

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
19-03-2020	7	0	100,00 %
29-04-2020	7	0	100,00 %
06-05-2020	7	0	100,00 %
14-10-2020	7	0	100,00 %
29-12-2020	6	0	85,71 %

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

Stakeholder interni:

Nel 2020 la cooperativa ha :

- 7 soci, molti soci della cooperativa collaborano all'interno di AranciaBlù fin dalla sua costituzione , cercando di adeguare tempi e orari di lavoro alle esigenze personali. Il lavoro che AranciaBlù propone al territorio è frutto dell'integrazione delle competenze dei propri soci; i soci sono attivi sia nella fase progettuale che esecutiva delle attività. Una socia ha dato le dimissioni dalla cooperativa e sono state accolte nel CdA del 22 dicembre 2020.
- 2 lavoratori dipendenti, che sono con la cooperativa fin dalla sua nascita e che collaborano nella realizzazione delle diverse proposte progettuali.
- 2 collaboratori a progetto.

Stakeholder esterni: nel 2020 la cooperativa ha

3 committenti principali, per cui svolge regolarmente laboratori nelle scuole:

- Unicoop Firenze - cooperativa di consumo, diffusa sul territorio della Regione con supermercati e ipermercati. Inserisce l'educazione al consumo consapevole nella sua mission, e la esplica direttamente o indirettamente tramite l'azione delle Sezioni Soci. Da circa 40 anni svolge attività di educazione al consumo consapevole nelle scuole del territorio, avvalendosi delle competenze educative di tre cooperative toscane . Questa cooperativa affida alle cooperative esecutrici la progettazione delle attività da svolgere, fornisce formazione rispetto alle tematiche di interesse e mantiene rapporti con il territorio.
- SEI Toscana - gestore dei servizi di raccolta dei rifiuti urbani per 104 comuni della Toscana (ATO Toscana Sud). Da diversi anni porta nelle scuole contenuti educativi riguardanti la raccolta differenziata, il riciclaggio ed il mondo dei rifiuti in genere. Affida la parte esecutiva delle attività, così come quella progettuale ad associazioni e cooperative del territorio all'interno del quale svolge il servizio.
- L'Unione nazionale consumatori - associazione di promozione sociale che ha come finalità la tutela e la rappresentanza dei consumatori

Dei finanziatori tramite la partecipazione a manifestazioni d'interesse e/o bandi:

- Fondazione Monte dei Paschi di Siena: La fondazione è da sempre stata un sostegno importante per le attività sociali del territorio senese. Negli ultimi anni sta lavorando nell'intento di riuscire a creare rete tra i vari soggetti del territorio in modo da dare maggiore sostenibilità alle iniziative e maggiori possibilità di partecipazione a bandi nazionali.

- Fondazione Impresa con I Bambini
- Regione Toscana

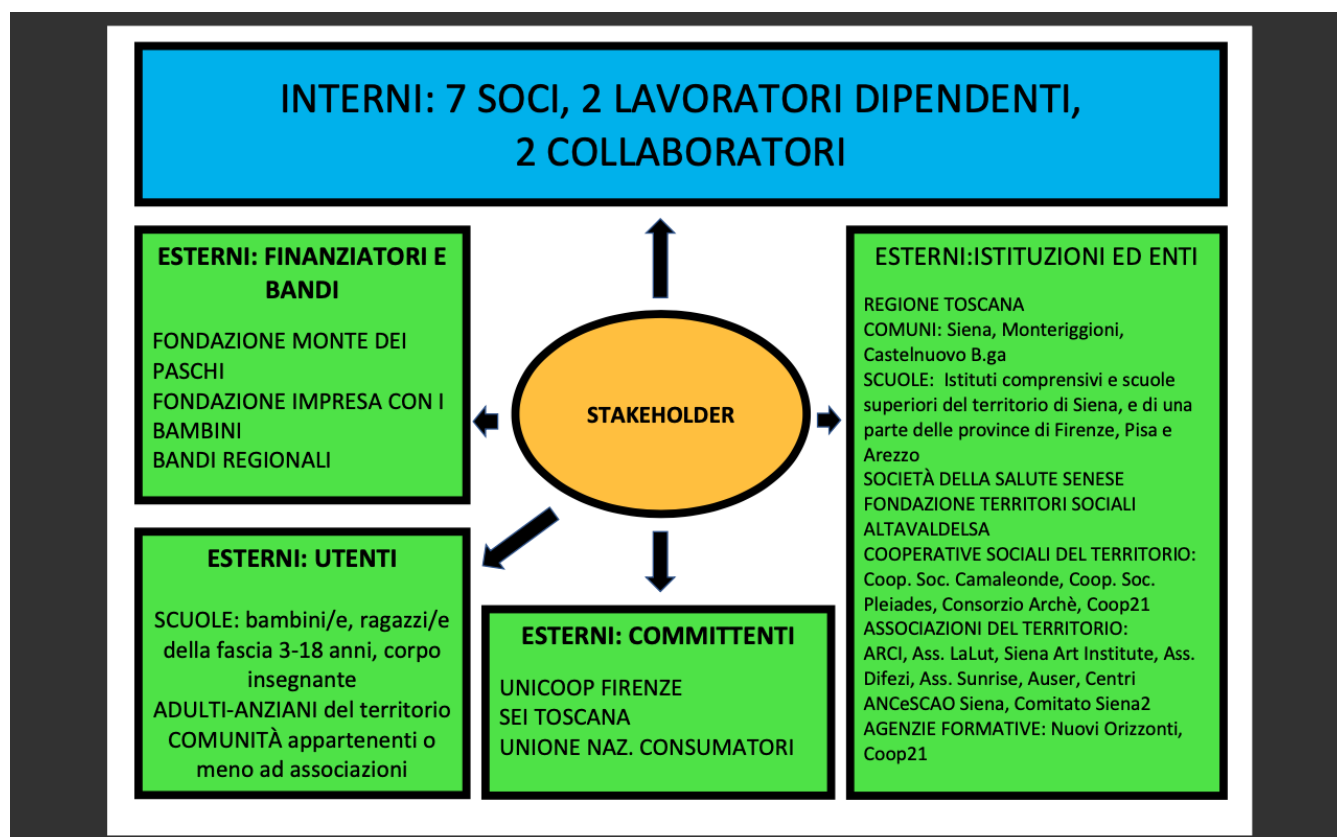
Altri enti ed Istituzioni del territorio con cui la cooperativa ha dei rapporti duraturi:

- gli Istituti comprensivi (scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di 1° grado) e le scuole superiori del territorio su cui opera la cooperativa AranciaBlù (Siena e provincia, parte della provincia di Firenze, di Pisa e di Arezzo)
- alcuni comuni, tra cui Comune di Siena, Monteriggioni e Castelnuovo B.ga
- la Regione Toscana
- la Società della Salute Senese
- la Fondazione dei Territori Sociali Altavaldelsa
- alcune cooperative sociali del territorio: Coop. Sociale Camaleonde (Siena), Coop Sociale Pleiades (Siena), Coop 21 (Firenze), Consorzio Archè
- alcune associazioni del territorio: ARCI Siena, Ass. LaLut, Siena Art Institute, Comitato Siena2, Comitato Orti San Miniato, Auser, centri ANCeSCAO del comune di Siena, Ass. Difezi, Ass. Sunrise
- Agenzie Formative : Ag. Formativa Nuovi Orizzonti, Coop 21

Gli utenti che sono:

- i bambini/e e i ragazzi/e che partecipano ai laboratori scolastici extracurricolari proposti dalla cooperativa (fascia di età 5-18 anni)
- gli/le insegnanti di riferimento
- i genitori
- gli anziani del territorio
- la comunità

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

La cooperativa AranciaBlù è una piccola cooperativa che si occupa di educazione e che ha al suo interno soci con professionalità diverse. La sfida è stata ed è di arrivare ad armonizzare individualità e competenze diverse per lavorare insieme. L'adesione ai valori di cooperazione e democraticità, il sapersi inserire con responsabilità in una struttura non gerarchica, la capacità di relazionarsi in modo costruttivo con il gruppo di lavoro sono alcune delle caratteristiche del socio. Il vantaggio di fare parte della cooperativa è la possibilità di confrontarsi con il gruppo sulla programmazione del lavoro, sulle metodologie, sugli investimenti per la cooperativa su tutte le scelte che riguardano il lavoro stesso, sia in modo individuale che in modo più allargato per le prospettive di lavoro della cooperativa in quanto tale, di essere quindi parte attiva e non meri esecutori.

L'essere parte attiva quindi non è solo essere esecutori di una parte del lavoro, ma cooperare al fine di trovare nuove committenze e nuove possibilità lavorative, in grado di sostenere il lavoro della cooperativa stessa anche in futuro. Non ci sono requisiti particolari per l'adesione alla cooperativa, se non di avere lavorato un anno per la stessa.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari

7

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori

7

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere	Maschi	1	14 %
	Femmine	6	86 %

Totale
7

Età	Dai 41 ai 60 anni	5	71,43 %
	Oltre 60 anni	2	28,57 %

Totale
7

Nazionalità	Nazionalità italiana	7	100,00 %
-------------	----------------------	---	----------

Totale
7

Studi	Laurea	7	100,00 %
-------	--------	---	----------

Totale
7

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
1	1	5	0
14,29 %	14,29 %	71,43 %	0,00 %

Totale
7

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Il contratto di lavoro applicato è quello delle cooperative sociali.

Tutti, sia soci che dipendenti, per la tipologia del lavoro svolto, abbiamo contratti part time, con diverse percentuali di

occupazione.

Il livello contrattuale è uguale per tutti, soci e non soci.

Cerchiamo di mantenere un livello di parità occupazionale e di retribuzione.

Ai lavoratori viene riconosciuto lo spostamento all'interno del territorio dove lavorano (rimborsi chilometrici) e, nelle giornate in cui l'impegno supera le quattro, ore il buono pasto.

Numero Occupati

8

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi

1

Occupati soci Femmine

5

Totale

6

Occupati non soci Maschi

0

Occupati non soci Femmine

2

Totale

2

Occupati soci fino ai 40

anni

0

Occupati soci da 41 a 60 anni

4

Occupati soci oltre 60 anni

2

Totale

6

Occupati NON soci fino ai

40 anni

0

Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni

2

Occupati NON soci oltre i 60 anni

0

Totale

2

Occupati soci con Laurea

6

Occupati soci con Scuola media superiore

0

Occupati soci con Scuola media

inferiore

0

Occupati soci con Scuola elementare

0

Occupati soci con Nessun titolo

0

Totale

6

Occupati NON soci con Laurea

1

Occupati NON soci con Scuola media

superiore

1

Occupati NON soci con Scuola media

inferiore

0

Occupati NON soci con Scuola elementare

0

Occupati NON soci con Nessun titolo

0

			Totale
			2
Occupati soci con Nazionalità Italiana 6	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale
			6
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 2	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale
			2

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Livelli di inquadramento

C1 (ex 4° livello)

Altro Maschi	#	Altro Femmine	#
animatore di servizi socio-educativi	1	animatore servizi socio educativi	7
			Totale
			8

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Il contratto di lavoro applicato è il **contratto di lavoro delle cooperative sociali, livello C1**(animatore socio-educativo) **a tempo indeterminato per tutti i dipendenti, soci e non soci.**

Sempre nell'ottica della parità salariale vengono riconosciuti a tutti i dipendenti (soci e non soci) i seguenti benefit:

- rimborsi chilometrici per tutti i chilometri fatti per raggiungere il posto di lavoro (per tipologia di servizio offerto dobbiamo spostarci molto sul territorio per raggiungere gli utenti)
- buoni pasto nel caso in cui le persone siano costrette a stare fuori dalla sede di lavoro principale per sei ore o più

Per il presidente della cooperativa, il contratto applicato è di **collaborazione coordinata e continuativa.**

Per due collaboratori, che seguono un progetto particolare per un tempo ed un orario limitato, viene applicato il **contratto di collaborazione a progetto** (date le competenze e le specifiche richieste applichiamo questo tipo di contratto).

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0,00 %
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	72,73 %
8	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0,00 %
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0,00 %
0	
Collaboratori continuative	9,09 %
1	
Lavoratori autonomi	0,00 %
0	
Altre tipologie di contratto	18,18 %
2	
<hr/>	
Totale	
11	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
3150	15934	5.06

Nominativo	Tipologia	Importo
Francesca Meiattini	compensi	0
Nominativo	Tipologia	Importo
Serena Pinassi	compensi	0
Nominativo	Tipologia	Importo
Renata Squarci	compensi	0

Dirigenti

Nominativo
Gozzi Alessia

Tipologia
compensi

Importo
690

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A)
(Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)
0

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni,
dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)
1

Organico medio
al 31/12 (C)
9

Rapporto % turnover
11 %

Malattia e infortuni

Fortunatamente, per l'anno in corso, non abbiamo malattie e infortuni, né associabili al lavoro, né in generale.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

I corsi di formazione vengono proposti regolarmente ai soci e dipendenti della cooperativa.

Vengono erogati i corsi obbligatori per quanto riguarda salute e sicurezza, privacy, e altro.

Inoltre vengono proposti corsi di formazione relativi al campo didattico-educativo: sia formazioni relative alla metodologia, sia formazioni relative ad argomenti specifici affrontati e da affrontare nel corso del lavoro.

Argomenti principali quest'anno:

- metodologie per didattica a distanza
- media e nuovi media (TIC)
- memoria e resistenza
- ambiente e biodiversità

Inoltre, la cooperativa ha partecipato nella copertura delle spese per accedere al corso universitario per il rilascio di attestato per Educatore Professionale (60 CFU- Legge Iori), per i dipendenti che non possedevano il titolo.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Formazione obbligatoria estesa a tutti i soci e ai dipendenti

Breve descrizione (facoltativo)

Corso sul Covid-19 e misure anti contagio.

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
2	8

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Educativo	Corsi di formazione su tematiche specifiche, legate ai progetti da sviluppare

Breve descrizione (facoltativo)

Corso di formazione “Nuovi occhi per i media” su tematiche legate ai media e alle nuove tecnologie - a cura di C. Cantù e L. Zanardo

Corso di formazione sulla didattica a distanza e sulle metodologie didattiche - a cura della Prof. Ranieri (Università di Firenze)

Corso di formazione su ambiente e biodiversità - a cura di Peanut e del Prof. Mancuso (Università di Firenze)

Corso di formazione su Memoria e Resistenza - a cura del prof. Mazzoni dell'Istituto Storico della Resistenza di Firenze

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
29	9

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	corso di formazione per RLS

Breve descrizione (facoltativo)

Corso di formazione per il rappresentante per la sicurezza dei lavoratori.

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
32	1

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Educativo	Corso universitario

Breve descrizione (facoltativo)

Corso universitario per il rilascio di attestato per Educatore Professionale (60 CFU- Legge lori), per i dipendenti che non possedevano il titolo.

La cooperativa ha partecipato alle spese.

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
1500	3

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Formazione obbligatoria

Breve descrizione (facoltativo)

Corso di formazione obbligatorio salute e sicurezza nei luoghi di lavoro- rivolto ai collaboratori a progetto.

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
18	2

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	Formazione obbligatoria

Breve descrizione (facoltativo)

Corso Pronto soccorso

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
8	5

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

1589

Totale organico nel periodo di rendicontazione

11

Rapporto

144

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Premessa: La cooperativa AranciaBlù svolge prevalentemente attività laboratoriali nelle scuole, quindi dal punto di vista temporale queste seguono l'andamento dell'anno scolastico, da ottobre/novembre a maggio.

Tutte le attività laboratoriali prevedono una **programmazione e progettazione** in funzione degli utenti a cui si rivolgono. Vengono svolte in forma prevalentemente **esperienziale**, coinvolgendo gli utenti in maniera **attiva**.

A questo proposito, sottolineando come l'esperienza, la relazione e l'ascolto siano al centro delle nostre proposte laboratoriali, ricordiamo che il 2020 è stato l'anno della pandemia e del lockdown, con la chiusura delle scuole. La nostra attività lavorativa da marzo 2020 si è perciò interrotta bruscamente, se non per una piccola parte di lavoro esperienziale, fatta fin da subito in DAD (didattica a distanza). L'attività ha subito grossi cambiamenti ed è ripresa in maniera più regolare online dal dicembre 2020. Non vi è stata solo una riduzione del lavoro, ma anche un cambiamento molto profondo a livello metodologico. La cooperativa ha dovuto affrontare un periodo di difficoltà che non è ancora terminato. Le difficoltà hanno però spinto tutto il gruppo di lavoro verso lo studio e la ricerca di soluzioni alle criticità lavorative, con la conseguente sperimentazione e applicazione di nuove metodologie e strumentazioni utili allo svolgimento del lavoro stesso. Inoltre è stata data una spinta decisiva verso la progettazione in rete con altri soggetti - già iniziata gli anni precedenti - per allargare gli orizzonti e le possibilità lavorative.

Tra le attività svolte dalla cooperativa questo anno, vi sono:

1. attività svolte per Unicoop Firenze all'interno delle scuole di vario ordine e grado, sul territorio di Siena e provincia e parte della provincia di Firenze: **attività laboratoriali di educazione al consumo consapevole** per bambini/e, giovani, adulti e attività di sensibilizzazione della comunità al fine di renderla più consapevole delle proprie modalità di consumo, nell'ottica della sostenibilità sociale ed ambientale. Le attività nel corso dell'anno 2020 sono state svolte in presenza all'inizio dell'anno, interrotte e poi riprese online alla fine dell'anno, per via dell'emergenza covid-19. (Periodo di attività gennaio-febbraio 2020 e novembre-dicembre 2020)
2. Attività all'interno del Progetto Per Fare un Albero, finanziato dalla fondazione Chairos - Impresa con i Bambini: abbiamo svolto attività laboratoriali in classi di istituti comprensivi di Poggibonsi, Montalcino, San Quirico d'Orcia e Montepulciano, volti alla riduzione della povertà educativa, ed in particolare **laboratori di educazione alla cittadinanza con particolare attenzione alla cittadinanza digitale e all'uso delle nuove tecnologie ed al linguaggio dei media**. (Periodo di attività novembre -dicembre 2020)
3. Attività incluse nelle proposte fatte alle scuole primarie da parte di SEI Toscana, progetto "Da oggetto a rifiuto...e ritorno. La via delle 4R": **laboratori di educazione ambientale, volti alla conoscenza dei materiali e del riciclaggio**. Con il lockdown una parte delle classi è stata realizzata in DAD.
4. Attività svolte per l'I.C. Monteriggioni (Monteriggioni -Siena) in classi delle primarie e delle secondarie di 1 grado, **attività di educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva**.
5. **Attività di studio e di progettazione svolte in rete con altri soggetti del territorio**.
 - partecipazione alla progettazione del progetto Ricreazione, finanziato dalla Fondazione Chairos Impresa con i bambini e dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena: progetto che prevede una serie di **interventi nelle scuole ed una serie di interventi con la comunità educante** (genitori, insegnanti, altre figure di riferimento) **per rispondere ai seri bisogni educativi e metodologici nati dall'esperienza della pandemia**
 - partecipazione alla progettazione del Progetto Riesco-Gioia Plus, che vede una serie di interventi che coinvolgono associazioni di volontariato e Società della Salute (Siena e Alta Val d'Elsa) per una **digitalizzazione gentile della terza età, per rispondere ad una serie di fragilità e di bisogni emersi con la pandemia e per sensibilizzare la comunità al fine di renderla più disponibile e attenta all'accoglienza delle persone in stato di bisogno**.
 - partecipazione alla progettazione all'interno del Community hub - Culture Ibride, per la città di Siena e provincia, con altri soggetti del territorio e il finanziamento della Fondazione Monte dei Paschi. Il Community hub è un **laboratorio permanente di innovazione sociale per lo sviluppo di comunità, con lo scopo di sviluppare nuove progettualità per rispondere ai bisogni sociali con processi e pratiche socio culturali**.
 - partecipazione ad una ATS con Auser Comunale di Siena e Comitato Siena 2: collaborazione all'interno dell'ATS per la **gestione organizzativa e delle attività promosse all'interno del gruppo degli artisti e delle associazioni assegnatarie degli orti sociali di San Miniato (Siena)**. Alcune attività organizzate sono rivolte a tutta la comunità.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa AranciaBlù svolge una attività prevalentemente di tipo educativo, e quindi ha deciso di offrire agli utenti un servizio basato prevalentemente su:

- l'utilizzo di metodologie attive e collaborative nel coinvolgimento dei partecipanti.
- l'attenzione alle relazioni, ed in particolare alla relazione di ascolto, soprattutto con i minori
- la preparazione dei suoi operatori, derivante dal curriculum individuale e dalla formazione e autoformazione .

Le attività vengono attentamente programmate e adattate ai gruppi ai quali si rivolgono (quando possibile) avendo sempre come obbiettivo di fornire un servizio con una buona qualità educativa.

Inoltre, dove possibile, la cooperativa partecipa a gruppi di progettazione per poter accrescere le proprie conoscenze e competenze e per poter allargare e diversificare le fonti di finanziamento ed i territori di azione.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia	n. utenti	n. utenti diretti
Servizio	diretti	Gli utenti sono alunni/e di Istituti Comprensivi (primarie e secondarie di primo grado) e di scuole superiori .
Altri Servizi	4650	La nostra attività' si è rivolta a 186 classi in totale, con una media di 25 alunni a classe
Tipologia	n. utenti	n. utenti diretti
Servizio	diretti	Insegnanti delle classi coinvolte.
Altri Servizi	372	

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Essendo la nostra una piccolissima cooperativa di lavoro non abbiamo particolare impatto sull'occupazione nel territorio.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
11	11	11

Rapporto con la collettività

Il rapporto con la collettività si attua prevalentemente tramite l'intervento nelle scuole ed i rapporti con la comunità educante (insegnanti/genitori).

Nel 2020 le altre attività rivolte al territorio sono state praticamente inesistenti, fuorché il rapporto con la comunità degli orti sociali, che ha potuto continuare a svilupparsi, malgrado le difficoltà dovute alla pandemia. Questo percorso continuerà a svilupparsi nel 2021, con **percorsi di formazione rivolti agli artisti** e alla comunità su tematiche legate alla sostenibilità ambientale, nello specifico lavoreremo sulla conoscenza del suolo (carotaggi - con l' Università di Siena), rigenerazione del suolo e conoscenza delle risorse naturali e sinergie tra bosco e orto.

Per il 2021 sono previsti altri interventi, in particolare

- all'interno del progetto “Ricreazione”, dei **gruppi di lavoro rivolti ad insegnanti e genitori**, per aprire una riflessione sulle metodologie didattiche e le tecnologie digitali
- sempre all'interno del progetto “Ricreazione”, **gruppi rivolti a genitori e non**, per un percorso di riflessione sulle criticità educative e la comunità educante e per la costruzione di un percorso di cittadinanza attiva
- nel progetto Gioia plus, per un **sostegno alle fragilità della terza età e una digitalizzazione gentile**
- nello sviluppo del progetto del Community hub, progetto di **innovazione sociale** per lo sviluppo delle comunità.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta Ambientale	Tipologia attività svolta Partecipazione alla gestione di Orti Sociali	Denominazione attività e/o progetto ATS Orti Sociali di San Miniato
Numero di Stakeholder coinvolti 4	Tipologia di stakeholder 'collettività' Auser comunale, ComitatoSiena2, Comune di Siena, comunità degli ortisti	

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Rapporto con il Comune di Siena, all'interno del progetto Orti sociali

Ambito attività svolta Partecipazione a riunioni e tavoli di lavoro	Descrizione attività svolta ATS Orti Sociali	Denominazione P.A. coinvolta Comune di Siena
---	--	--

Impatti ambientali

Le attività svolte dalla cooperativa non prevedono un significativo impatto ambientale.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Per la cooperativa AranciaBlù il 2020 è stato un anno particolare e difficile dal punto di vista lavorativo in quanto il nostro lavoro principale è educativo e viene svolto all'interno delle scuole di ogni ordine e grado.

Per questo motivo, abbiamo avuto una riduzione del fatturato e del valore della produzione.

Abbiamo però lavorato molto nella parte progettuale per ampliare gli stakeholder esterni già dall'anno in corso.

Inoltre durante l'esercizio 2020 la società ha ricevuto dall'Agenzia delle Entrate contributi a fondo perduto per Covid per l'importo complessivo di 6.000 €.

Il patrimonio sociale si è ridotto da € 700,00 a € 600,00 per via delle dimissioni di una socia.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€122.005,00
Attivo patrimoniale	€163.391,00
Patrimonio proprio	€78.685,00
Utile di esercizio	€5.977,00

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione 147093	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 180833	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 162661
---	--	--

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	928.57	0,72 %
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	128248.85	99,28 %
		Totale
		129177.42000000001

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato (€)
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	127177
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	2000
Totale	129177

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa Sociale AranciaBlù lavora da sempre sull'educazione alla sostenibilità, intesa non solo verso l'esterno e quindi l'ambiente che ci circonda, ma anche verso "l'interno", ovvero nei confronti della realizzazione di un clima di gruppo favorevole che possa nutrirsi di relazioni sostenibili.

Per noi è molto importante mantenere alta l'attenzione verso tutti i lavoratori, sia nei confronti della parità di genere che del riconoscimento dei diritti del lavoratore stesso.

Nell'organizzazione del lavoro, non potendo attivare contratti a tempo pieno (data la tipologia del lavoro stesso), condividiamo la necessità di avere una formula oraria flessibile, e cerchiamo sempre di far combaciare quelle che sono le esigenze personali con gli obiettivi lavorativi.

Per quanto riguarda invece la sostenibilità ambientale, il riconoscimento dei diritti, l'integrazione e le buone pratiche, questi sono parte centrale dei contenuti delle nostre attività; lavoriamo su queste tematiche fin dalla nostra nascita e pensiamo che sia fondamentale diffondere un pensiero sostenibile e portare al cambiamento, attraverso la conoscenza della complessità che si cela dietro ad ogni azione/situazione.

Lavorando su queste tematiche non potevamo scindere il lavoro proposto all'esterno dalla modalità di essere cooperativa; per questo per noi sono molto importanti la condivisione sociale, la relazione e la comunicazione tra tutti i soci e lavoratori.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Partner Associazioni no profit, Cooperative, Altro	Auser Comunale Siena- Auser Colle- Auser Provinciale-- Comitato Siena 2- Centri Ancescao Siena- Ass. Motus Danza- Ass. Straligut Teatro- Cooperativa Coop 21 - Società della Salute di Siena - Fondazione Territori Sociali Alta Valdelsa	Partnership all'interno del Progetto Gioia Plus: si tratta di un progetto realizzato grazie al bando "Riesco" promosso dalla Fondazione MPS, che ha come obiettivo quello di ricreare reti di relazioni in questo momento di chiusura, causato dal Covid-19. Gli utenti coinvolti dal progetto sono gli anziani del territorio di Siena e della Val d'Elsa. La finalità è quella di ricreare relazioni e aumentare le competenze nell'uso della tecnologia, in modo da poter utilizzare più strumenti di incontro in questo periodo. Altra finalità importante del progetto è quella di fare collegamento tra la comunità e le persone più fragili all'interno delle RSA del territorio, oppure domiciliati.
Tipologia	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Partner Cooperative, Associazioni no profit, Altro, Università	Pleiades Sociale, Camaleonde onlus, Consorzio Archè, Siena Art Istitute, Culture attive, Arci Siena, Università degli studi di Firenze, Arciconfraternita di misericordie riunite, associazione con-tatto, associazione culturale LaLut, Azienda Usl toscana sud est, ass. la Goccia, Fondazione Elsa Culture comuni, Comune di Poggibonsi, Il prato Società Cooperativa Sociale, Ass. Culturale TV Spenta	Partenariato all'interno del progetto " Per fare un albero", promozione della ricchezza educativa della provincia di Siena (finanziato dalla Fondazione MPS e Chairros CON I BAMBINI Impresa sociale Onlus. Il progetto si sta realizzando con il coinvolgimento di 5 Istituti Comprensivi del territorio e propone attività diverse in relazione ad obiettivi e finalità comuni, volte alla riduzione della povertà educativa giovanile. AranciaBlù partecipa con diverse attività volte a migliorare la consapevolezza dell'uso della tecnologia e degli strumenti digitali.
Tipologia	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Partner Cooperative, Associazioni no profit	Comitato Siena 2 : Cittadini attivi per i beni comuni, Auser Comunale Siena	Costituzione di una ATS che vede AranciaBlù coinvolta nella gestione degli orti sociali di San Miniato. Fa parte del comitato di gestione degli orti e partecipa alle attività , soprattutto nel coinvolgimento formativo e sociale degli ortisti. L'ATS è stata costituita dopo aver partecipato al bando comunale che prevedeva l'assegnazione di tali spazi per la gestione.
Tipologia	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Partner Associazioni no profit	Unione Nazionale Consumatori	Collaborazione per la realizzazione di un progetto scolastico sull'educazione alla sostenibilità, con un focus specifico sul "cibo" (spreco alimentare, produzioni agricole, impronta ecologica e idrica dei cibi , biodiversità, pandemie e biodiversità.)
Tipologia	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Partner Cooperative	Società Cooperativa Meta Onlus, Società Cooperativa Koinè	Collaborazione per la progettazione e realizzazione delle attività educative proposte da Unicoop Firenze.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;; 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;; 14. vita sott'acqua: conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;; 13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;; 15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica;; 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Politiche e strategie

La cooperativa sociale AranciaBlù è nata con l'intento di promuovere l'educazione sostenibile, per questo motivo i tanti goal dell'agenda 2030 rientrano tra le tematiche principali affrontate a livello contenutistico all'interno delle nostre azioni.

Non abbiamo azioni che direttamente possano influenzare il raggiungimento di tali obiettivi, o comunque misurabili, ma pensiamo che si debba sempre partire dalla consapevolezza e conoscenza del mondo che ci circonda e dalla complessità delle reti che ci uniscono gli uni agli altri per poter promuovere un cambiamento.

Lavoriamo da sempre in ambito educativo con scuole di ogni ordine e grado per la promozione dell'uguaglianza tra esseri umani, cercando di demolire stereotipi e pregiudizi in grado di costruire una visione distorta dell'altro, per permettere l'incontro e l'accoglienza.

Facciamo attività educative per promuovere parità di genere, e con la stessa finalità operiamo all'interno del nostro corpo sociale.

All'interno della gestione (in ATS) degli orti comuni, sperimentiamo l'agricoltura sostenibile e rigenerativa del terreno, in modo da diffondere il più possibile le conoscenze legate alla produzione alimentare e le possibili alternative.

Lavoriamo sull'educazione alimentare, fondamentale per la prevenzione delle malattie e il raggiungimento del "benessere".

Per quanto riguarda l'organizzazione interna del lavoro, cerchiamo di rendere il più possibile l'ambiente di lavoro accogliente nei confronti delle singole esigenze, promuovendo un modo di stare insieme collaborativo e democratico.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder è molto diversificato.

Per quanto riguarda gli **stakeholder interni**, i soci lavoratori sono tutti coinvolti nei processi decisionali per quanto riguarda le politiche della cooperativa e lo svolgimento delle diverse attività.

I lavoratori non soci, sono coinvolti nello svolgimento delle attività a partire dalla loro ideazione e progettazione.

Per quanto riguarda gli **stakeholder esterni**, di sicuro i più coinvolti sui temi del bilancio sociale e nelle attività della cooperativa sono le cooperative e le associazioni partner dei diversi progetti. Partecipando ai gruppi di lavoro si costruiscono e consolidano le reti progettuale del territorio, condividendo anche obiettivi ed azioni.

I finanziatori dei bandi sono grandi fondazioni o enti che non hanno una relazione particolare con la cooperativa, se non nella condivisione degli obiettivi progettuali e nell'eventuale finanziamento delle attività.

Il committente principale, che è ancora in questo momento Unicoop Firenze, è finanziatore dei servizi fatti nelle scuole di ogni ordine e grado e condivide gli obiettivi della cooperativa, rispetto all'educazione al consumo consapevole, alla cittadinanza e all'educazione ambientale. Condivide inoltre le linee generali della progettazione degli interventi.

I fruitori dei servizi, le scuole di ogni ordine e grado, usufruiscono di un ampliamento della loro offerta extracurricolare, per quanto riguarda le tematiche sopracitate.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	Decisionale e di coinvolgimento, Scambio mutualistico	Generale: attività complessiva della cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale, Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder); Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo, Decisionale e di coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder); Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Committenti	Co-progettazione, Finanziaria, Affidamento servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
Partner	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione); Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Associazioni	Co-progettazione, Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder); Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);

Innovazione

Cooperazione

Il valore cooperativo

La scelta della forma cooperativa è dovuta a diversi fattori: i valori che guidano i soci fondatori e la loro applicazione nella

modalità di lavoro.

I valori fondanti sono stati la partecipazione attiva, la condivisione, la democraticità, la necessità di conciliare tempi di lavoro e tempi di vita, creando un ambiente di lavoro non gerarchico, flessibile, orientato all'ascolto delle necessità individuali nel quadro generale delle necessità della cooperativa stessa.

La democraticità si esplica nella scelta di mantenere come obiettivo la ricerca del lavoro per tutti i soci e i dipendenti, una distribuzione equa delle funzioni e del lavoro e una uguaglianza salariale.

La forma cooperativa offre il vantaggio di una gestione e programmazione condivisa del lavoro: nella relazione con i committenti, nella scelta dei bandi, nelle progettazioni il gruppo è sempre coinvolto, in modo da sostenere le azioni dei singoli.

La forma cooperativa garantisce rapporti di questo tipo, soprattutto in gruppi molto piccoli come quello di AranciaBlù.

La forma cooperativa permette inoltre di intraprendere azioni che il singolo non potrebbe intraprendere, anche considerando il rischio di impresa che viene ad essere condiviso e affrontabile.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Essendo la nostra una cooperativa piccola, non abbiamo obiettivi particolari da raggiungere, a parte il rendere tutti i soci consapevoli e partecipi alla rendicontazione del bilancio sociale.

Attraverso la partecipazione alla redazione del bilancio sociale pensiamo che possa anche aumentare la partecipazione alla vita della cooperativa e che quindi sia più facile il raggiungimento degli obiettivi della stessa, oltre agli obiettivi personali, con una crescita più armonica di tutto il gruppo ed una condivisione maggiore della mission.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Essendo la nostra cooperativa piccola, anche in questo nostro primo anno è stato redatto un bilancio partecipato, in cui i soci hanno avuto modo di leggere quanto scritto dai membri del CDA, integrare e discutere lo stesso, ma per i prossimi anni vorremmo provare a lavorare in maniera ancora più coinvolgente, in modo da rendere i soci partecipi di tutte le attività della cooperativa, compreso questa.	quando verrà raggiunto 31-12-2022

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

L'obiettivo principale è di riuscire ad avere una maggiore occupazione per tutti. Essendo i nostri lavoratori soci e non soci part time l'obiettivo è quello di raggiungere maggiori percentuali di impegno lavorativo (part time più alti).

Altri obiettivi:

- raggiungere per alcuni soci lavoratori un livello maggiore di contratto, viste anche le nuove mansioni che sono chiamati a svolgere.
- formazione per competenze specifiche
- ampliamento del corpo sociale.

Le risorse necessarie per raggiungere questi obiettivi potranno essere trovate nei budget stanziati dai committenti.

Altro obiettivo che la cooperativa persegue già da qualche anno è di differenziare il più possibile la committenza.

Obiettivo Implementazione numero degli stakeholder e partner, Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo La ricerca di altri stakeholder e altre fonti di finanziamento, è un modo di aumentare la mole di lavoro della cooperativa. La modalità usata per ora è stata di partecipare a reti di progettazione con vari partner, in modo da partecipare a bandi finanziati a livello nazionale, che hanno una durata anche di più anni.	Entro quando verrà raggiunto 31-12- 2022
--	--	---

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione