

Trattiamo questi temi con metodologie specifiche alla fascia di età. Partiamo comunque sempre da attività pratiche, come esperienze sensoriali, esperimenti, degustazioni o giochi. In qualche caso mostriamo brevi filmati. Con questa pluralità di metodi, introduciamo nuove conoscenze, sistematizziamo quelle esistenti e facilitiamo ragionamenti e riflessioni dei partecipanti.

La durata dei percorsi va concordata in base al contesto e agli obiettivi educativi.

COMUNICAZIONE

Pubblicità

Come ricorda Codeluppi, la pubblicità “produce una parte consistente dell’immaginario collettivo, condiziona il contenuto dei messaggi dei media, si propone come guida per i comportamenti delle persone e gioca un ruolo chiave nella costruzione delle identità sociali e sessuali. Domina le campagne elettorali della politica e alcune delle più significative aree del tempo libero, come ad esempio lo sport “.

Decostruire il messaggio pubblicitario aiuta a ristabilire una relazione di reciprocità e ci permette di sottrarci alla passività alla quale ci costringono i messaggi commerciali.

Educazione ai media

Siamo target e consumatori di un’infinità di messaggi mass mediatici, per lo più audiovisivi, che ci “rappresentano” e ci raccontano la realtà e la quotidianità. Ma in quale rapporto stanno rappresentazione e realtà?

Conoscere il linguaggio audiovisivo ci permette di riflettere sui meccanismi di costruzione della rappresentazione, permettendoci di svelare la finzione televisiva e di diventare un pubblico consapevole.

Pari opportunità

La diversità è innanzitutto una risorsa, piuttosto che un problema.

Parlare della diversità, ragionare ed esprimersi sulla differenza di genere, riconoscerla e definirla è già un’azione concreta il cui obiettivo è quello di prevenire e di contrastare la coltivazione di stereotipi.

Il lavoro sulla differenza di genere diventa una chiave di accesso a tutte le altre differenze, volto a promuovere l’incontro con l’altro a partire da una strutturazione più consapevole della propria identità.

AranciaBlù è una cooperativa sociale che si occupa di educazione sostenibile con sede a Siena. Progetta e realizza percorsi educativi per scuole, organizzazioni, enti pubblici o privati.

Cooperativa Sociale AranciaBlù - Sede legale: c/o C.C.S. Srl - Via Lelio e Fausto Socino, 4 - 53100 Siena
Partita Iva e Codice Fiscale 01159150521 - aranciablu@aranciablu.org - www.aranciablu.org